

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) РФ предложила Минфину ввести так называемый пятидневный период охлаждения, когда страхователь сможет без финансовых потерь отказаться от необязательных страховых продуктов. Об этом 12 февраля корреспонденту «Банки.ру» сообщил заместитель руководителя ФАС РФ Андрей Кашеваров.

По словам Кашеварова, такое предложение вызвано ростом количества жалоб от граждан на страховые компании, которые при заключении договора ОСАГО навязывают клиентам необязательные виды страхования.

«И с тем чтобы разрешить эту проблему – навязывался продукт или не навязывался, думаю, что «период охлаждения» – как раз тот возможный вариант, который этот gordиев узел разрубит», – сказал Кашеваров, отметив, что подобный «период охлаждения» уже действует на банковском рынке, когда клиент в определенное время может отказаться от заключенного кредитного договора без всяких потерь.

Отметим, что недавно одна из страховых компаний добровольно ввела «период охлаждения» для договоров по необязательным видам страхования, согласно которому клиент может досрочно отказаться от продукта с полным возвратом ему уплаченной страховой премии.

Между тем страховщики просят ЦБ не поддерживать инициативу по введению «периода охлаждения» в страховании, опасаясь, что это может спровоцировать рост злоупотреблений со стороны приобретателей полисов.

Источник: Banki.ru , 12.02.15