

*Государство должно обеспечивать гарантию организованных туристических поездок, по аналогии с системой страхования банковских вкладов. Так считают участники конференции «Туризм в условиях санкций: как пережить сезон?», организованной инвестиционным холдингом «ФИНАМ». С места события передает корреспондент «Клерк.Ру» Сергей Васильев.*

«Последние события и существующие условия туроператорского рынка демонстрируют, что только многоуровневая система сможет реально защитить российских туристов», – полагает замдиректора департамента страхования финансовых рисков и ответственности «АльфаСтрахования» Денис Зенка.

Каждый российский туроператор обязан иметь финансовое обеспечение, гарантирующее компенсации клиентам в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения им своих обязательств, напомнил Зенка. Например, туроператор не в состоянии оплатить проживание, вследствие чего турист вынужден оплатить себе горячее питание или понести другие экстренные расходы. Эти затраты компенсирует страховая компания, в которой застрахована гражданская ответственность оператора.

«Всего за этот сезон прекратили деятельность семь туроператоров, – продолжил представитель «АльфаСтрахования». – В четырех случаях ведется штатная работа по выплатам компенсаций. В остальных трех ситуациях ситуация непростая:

– гражданская ответственность туроператора «Нева» была застрахована в компании, резервы которой меньше, чем размер финансового обеспечения;

– страховая гарантия «Экспо-тура» действовала до 9 июня, а оператор прекратил работу 30 июля, то есть в соответствии с законодательством выплаты получают только те туристы, которые приобрели путевку до 9 июня;

– потенциальный размер выплат клиентам туроператора «Лабиринт» значительно превышает размер его финансового обеспечения».

Дополнительные обеспечительные меры обернутся для игроков рынка дополнительными издержками, предупреждает аналитик УК «Финам Менеджмент» Максим Клягин. Часть их будет переложена на клиента, другую часть туроператоры попытаются нивелировать, что продолжит ставить под угрозу устойчивость компаний.

«Система финансовых гарантий и помощи туристам уже существует и действует, – напомнил генеральный директор OZON.travel Дмитрий Яковлев. – Вопрос только в соответствии размеров обеспечения продажам. Разработкой соответствующих контрольных механизмов и нужно заниматься».

«Механизм страхования, кажется, дал сбой, – заметил владелец туристической компании «Дельфин» Сергей Ромашкин. – Страховые компании приняли на себя чрезмерные риски и могут сами обанкротиться. К тому же страховое покрытие слабо увязано с реальным объемом проданных путевок. Туристы не смогут получить 100% денег. Необходимо скорректировать механизм, возможно, переходить к страхованию каждой путевки».

**Источник:** [Клерк.ру](http://klerk.ru) , 13.08.14

**Автор:** Васильев С.