



Страховая компания «Альянс», входящая в международную группу Allianz, приняла решение свернуть агентские продажи полисов в регионах и сосредоточиться на ведении розничного бизнеса в Москве и Санкт-Петербурге, сообщил «Интерфаксу» источник, знакомый с ситуацией.

По его словам, «в настоящее время две известные компании обсуждают целесообразность использования примера «Альянса» в отношении политики регионального присутствия».

Основной причиной такого решения стали значительные убытки, с которыми сталкивается страховщик в розничном сегменте в регионах.

Собеседник агентства уточнил, что корпоративные продажи в регионах будут переведены в Москву, договоры будут контролироваться через центральный офис. «Система урегулирования убытков по действующим договорам в регионах сохранится. В компании рассчитывают, что по старым договорам клиенты не будут испытывать дискомфорта», – добавил он.

По словам источника агентства, ведущие страховые компании, имеющие значительный портфель договоров обязательного и добровольного автострахования, считают необходимым принять определенные защитные меры в ситуации, когда законодатель резко поднимает уровень ответственности страховщика, но при этом участники рынка не понимают, смогут ли эти изменения быть скорректированы увеличением тарифов.

Источник: [Интерфакс](#) , 15.07.14