

*Виктория Казьменкова, директор Ростовского филиала «АльфаСтрахования»:*

– С какими итогами страховой рынок завершил 2013 год?

– Серьезные катастрофы, многомиллионные убытки в корпоративном сегменте, банкротства туроператоров и убытки в розничном страховании проверяли целый год нашу стабильность как компании.

Главным и самым ожидаемым событием года на страховом рынке, конечно же, стало начало работы нового регулятора в лице Центрального банка. С самого начала функционирования был подан сигнал о том, что регулятор будет четко следить за финансовым состоянием игроков рынка, и участники рынка уже наблюдают осуществление планов ЦБ.

Необходимо отметить появление нового вида – страхования ответственности перевозчиков, защищающего интересы большинства наших граждан – пассажиров общественного транспорта. Первые результаты работы, полученные страховщиками, уже свидетельствуют о том, что новая система компенсаций крайне актуальна для страны.

– Какие тенденции «задавали тон» развитию рынка в прошедшем году? Какие из них укрепились и продолжились в 2014-м?

– Из негативных моментов, конечно же, отметим высокие показатели убыточности в 2013 году. Наибольшие трудности испытывали компании, портфель которых сконцентрирован в розничном сегменте, в первую очередь в моторных видах страхования. Это заставило отдельных игроков пересмотреть политику по развитию отдельных видов внутри собственного портфеля: в этом году мы наблюдаем сокращение продаж в розничном сегменте или вовсе уход с рынка некоторых игроков. Эта тенденция, вероятнее всего, будет продолжаться. Страховой рынок может покинуть ряд компаний, большая доля портфеля которых была сосредоточена в ОСАГО.

Для начала 2014 года характерно продолжение тех негативных тенденций, которые мы наблюдали на страховом рынке в конце 2013 года. В первую очередь, это, конечно, замедление темпов роста экономики, которое будет способствовать замедлению роста страхового рынка в 2014 году. Наши аналитики прогнозируют рост на уровне 10%, однако и это достаточно оптимистичный прогноз.

– Какие сегменты станут драйверами роста рынка страхования в 2014 году? Будет ли ужесточаться конкуренция?

– Драйвером роста по-прежнему будет выступать розничное страхование: накопительное и кредитное страхование жизни, страхование имущества физических лиц, страхование выезжающих за рубеж, моторное страхование.

Продолжится усиление позиций первой десятки против остальных игроков и, разумеется, не перестанет расти конкуренция среди самих лидеров рынка. Это отразится на внутренних процессах страховых компаний. Значительно возрастет внимание к сервису, перед СК встанут задачи по оптимизации собственного бизнеса и построению более эффективной коммуникации с клиентами. Однако мы уже давно готовы конкурировать в этом поле. В этом году, в частности в Ростове, реализуется проект компании по созданию центров урегулирования убытков нового формата, внедряются новые стандарты качества.

Источник: [Коммерсантъ \(г. Ростов-на-Дону\)](#), № 99, 10.06.14

Автор: Демидов И.