

Торможение розничного кредитования повлекло за собой падение темпов рынка страхования жизни. Об этом 3 апреля в ходе конференции «Страховой бизнес в России», организованной газетой «Ведомости», заявил Александр Зарецкий, президент страховой компании «МетЛайф». С места события передает корреспондент Клерк.Ру Сергей Васильев.

«Для рынка страхования жизни есть тревожная новость – на середину 2013 года доля кредитного страхования в общем объеме составляла 58%, к концу года она перевалила за 60%, – отметил Зарецкий. – Есть прямая угроза, что рынок в 2014 году либо вырастет на копейки, либо вообще упадет. У нас среди партнеров есть несколько банков, которые просто прекратили потребительское кредитование. Кто-то ушел с рынка, кто-то заморозил и ждет новостей во взаимодействии с Центробанком».

«Проблема №2 – растущий сегмент инвестиционного страхования жизни, – полагает президент «МетЛайф». – 14 миллиардов рублей собрали в 2013 году. С точки зрения нагрузки на капитал это очень опасный продукт. С точки зрения прозрачности для регулятора и клиентов – тоже есть вопросы. Если рынок будет расти такими же темпами, а наши попытки внести изменения в законодательство, легализовать этот продукт не увенчаются успехом, то возможны неприятные сюрпризы».

По данным Ассоциации страховщиков жизни, в 2013 году рынок по объему собранных премий делился так:

– 58,8% – кредитное страхование;

– 18,3% – накопительное;

– 11,5% – инвестиционное;

– 8,4% – рисковое;

– 1,6% – пенсионное;

– 1,4% – ДМС;

– 2,7% – прочее.

Что касается каналов продаж, то три четверти страховых премий (76,4%) собрано благодаря банкам, 17,3% пришлось на агентские сети, 4,8% – на офисы самих страховых компаний и 1,6% – на страховых брокеров.

Источник: Клерк.ру, 03.04.14

Автор: Васильев С.