

*СГ «УралСиб» в 2013 году планирует увеличить сборы по рисковому страхованию на 24% – до 16 млрд рублей, сообщила в среду журналистам глава страховой группы «УралСиб» Сирма Готовац.*

По ее словам, «объем общих сборов с учетом поступлений по ОМС за год увеличится на 30%, совокупные сборы могут достигнуть 40 млрд рублей».

Она напомнила, что чистая прибыль группы за 9 месяцев текущего года составила 136 млн рублей.

С.Готовац уточнила, что объем премий по обязательному медицинскому страхованию ожидается на уровне 23 млрд рублей.

В настоящее время в структуре портфеля СГ «УралСиб» порядка 46,3% приходится на поступления от продажи полисов автокаско и 28,2% – полисов ОСАГО. Поступления по добровольному медицинскому страхованию составляют 11% в общих сборах страховщика.

В показателе совокупной премии на российском страховом рынке доля СГ «УралСиб» составляет 1,9%.

По оценке С.Готовац, «этот год был одним из самых тяжелых за последнее время».

В этот период группа активно занималась оптимизацией бизнес-процессов, к настоящему моменту создана система колл-центров, работающих в 20 городах РФ, существенно модернизирована ИТ-система группы.

В следующем году в фокусе СГ «УралСиб» будет тема эффективности ведения бизнеса

и развитие клиентоориентированности.

В частности, по словам С.Готовац, агенты страховщика начали составлять «паспорта клиентов» с тем, чтобы в дальнейшем можно было анализировать их потребности и создавать индивидуальные профили клиентов.

С.Готовац добавила, что одна из задач развития предусматривает расширение предложений страховых продуктов для тех, кто уже пользуется услугами компании.

Она не исключила, что «в дальнейшем СГ «УралСиб» при разработке региональной политики будет составлять отдельные стратегии для разных региональных кластеров». Таким образом, особенности развития локальных страховых рынков будут учтены в этих документах, а планы окажутся точнее.

С.Готовац сообщила, что в 2014 году страховая группа намерена обновить фирменный стиль «без существенных затрат».

«Это связано с новыми идеологическими установками в работе с клиентами», – сказала она. Девизом кампании станет слоган «Живи полной жизнью». Последовательно будут систематизированы и разработаны линейки продуктов для клиентов, начало им положат обновленные линейки продуктов по автострахованию. В том числе, по словам С.Готовац, СГ «УралСиб» планирует эксперимент в области использования телематики.

«Мы надеемся привлечь внимание страхователей к вопросу использования специальных технических средств телематики и связать использование этого оборудования с условиями страхового договора», – пояснила С.Готовац.

В настоящее время суммарный уставный капитал компаний СГ «УралСиб», занимающихся рисковым страхованием, составляет 3,3 млрд рублей. В целом по группе (с учетом страховщиков ОМС) этот показатель равен 4,1 млрд рублей.

Источник: [Финмаркет](#) , 11.12.13