

Почти две трети населения (60%) не приемлют мошенничества в отношении страховых компаний. А 30% опрошенных все же допускают возможность подобных действий. Об этом свидетельствуют результаты первого этапа синдицированного исследования Национального агентства финансовых исследований (НАФИ) и «Эксперта РА» в 2011–2012 гг.

Возможность избежать наказания и тяжелое материальное положение – основные причины, по которым мошенничество считается допустимым. Уверенность в безнаказанности чаще всего служит возможным мотивом и оправданием мошенничества среди россиян средней возрастной категории (от 35 до 44 лет).

Почти 20% россиян, допускающих мошеннические действия, считают, что это возможно во всех случаях, а 18% – только если речь идет о небольших суммах. Чуть меньше среди россиян тех, кто считает возможным страховое мошенничество, если это делается не регулярно, а однократно – таких 16%.

Всероссийский опрос в рамках синдицированного исследования НАФИ в 2011–2012 гг. Опрошено 1600 человек в 138 населенных пунктах в 46 регионах России. Статистическая погрешность не превышает 3,4%.

Таблица 1. Распределение ответов на вопрос: «Некоторые считают, что поступить нечестно по отношению к страховой компании (например, договориться об оформлении полиса задним числом, симитировать страховой случай и т.д.) – это нормально. А как вы считаете, такие мошеннические действия допустимы?», % респондентов

Не допустимы

60

Допустимы

30

Затрудняюсь ответить

10

Таблица 2. Распределение ответов на вопрос: «Как вы считаете, в каких ситуациях мошеннические действия по отношению к страховой компании допустимы?», % респондентов, считающих допустимыми мошеннические действия по отношению к страховщику

Только если я буду уверен(а) в том, что это останется безнаказанным

29

Только если у меня тяжелое материальное положение

22

Во всех случаях это допустимо

19

Только если речь идет о небольших суммах

18

Только если это делается не регулярно, а однократно

16

При других условиях

2

Источник: НАФИ

Источник: nacfin.ru, 11.11.11