

Полис защитит потребителей от неосторожных официантов, а владельцев кафе и ресторанов – от псевдоотравившихся.

Столичные власти намерены запустить пилотный проект по распространению практики добровольного страхования рестораторов. Об этом «Известиям» сообщил заместитель и.о. руководителя департамента торговли и услуг Москвы Александр Иванов. Начать просветительскую работу чиновники смогут после согласования стандарта страхования ответственности рестораторов и отельеров, который совместно подготовили Федерация рестораторов и отельеров (ФРиО) и Всероссийский союз страховщиков (ВСС). Рабочая группа ВСС и ФРиО также подготовила проект постановления правительства РФ, после вступления в силу которого для ведения рестораторской деятельности обязательно потребуется страховой полис.

В ВСС подчеркивают, что страховой полис обеспечит потребителям финансовые гарантии не только после таких событий, как пожары и взрывы, но и при нарушении санитарно-эпидемиологических норм и правил, в случаях обрушения потолочных конструкций, неосторожных действий официантов и т.д.

Как рассказал Иванов, департамент торговли и услуг может поспособствовать распространению системы страхования: проводить встречи, семинары и мастер-классы для рестораторов. Чиновник подчеркнул, что речь идет о добровольном страховании ответственности.

– Обязаловка сведется к формальному получению полиса и не улучшит качество услуг, – говорит Иванов. – Мы можем отработать стандарт страхования в Москве в качестве пилотного проекта, но сначала он должна быть согласован и утвержден заинтересованными ведомствами.

В ВСС рассказали, что страховка защитит предпринимателей от возможных случайностей при обслуживании клиентов, а также обеспечит юридическую поддержку страховой компании, что важно при урегулировании ситуаций с мошенниками – например, с псевдоотравившимися. Потребитель, в свою очередь, получит финансовые гарантии возмещения нанесенного ему вреда. Также страхование позволит сэкономить бюджету значительную часть средств, которые тратятся на компенсации пострадавшим

при пожарах и других происшествиях. Так, из первого резерва на выплату материальной помощи семьям погибших и пострадавших в пермской «Хромой лошади», а также на лекарства, медтехнику и т.д. было выделено 518,6 млн рублей, еще 23,4 млн рублей заплатили краевая и муниципальная казна.

Согласно методике, выработанной ВСС и ФРиО, стоимость страхования будет зависеть от особенностей помещений ресторана, соблюдения требований к количеству посадочных мест, мер безопасности, типа кухни и т.п. Скорее всего, она будет варьироваться в диапазоне от 15 тыс. до 50 тыс. рублей в год. Минимальным стандартом страхового лимита считается сумма 10 млн рублей для каждого заведения питания.

В ВСС утверждают, что не собираются идти по пути обязательности. Строго фиксируя тарифы и выплаты, обязательное страхование неизбежно ограничивает конкуренцию на рынке. Поэтому оптимальным вариантом ВСС считает так называемое вмененное страхование, которое работает через механизмы подзаконных актов. В них будет прописано, что при ведении гостиничного или ресторанного бизнеса необходимо застраховать гражданскую ответственность перед третьими лицами за возможный ущерб их здоровью и имуществу. Проект постановления правительства РФ, подписание которого запустит систему вмененного страхования рестораторов и отельеров, проходит согласование в Минфине, Минпромторге и других заинтересованных ведомствах. ВСС надеется, что документ будет подписан до конца этого года.

Заместитель начальника управления страхования ответственности ОСАО «Ингосстрах» Дмитрий Шишкин полагает, что универсальные правила страхования сделают систему более понятной и тем самым повысят ее популярность.

– В правилах четко указано, что страхуется, на каких условиях, какие риски и исключения – объем страхового покрытия, – говорит эксперт. – Это важно, потому что сейчас у всех страховщиков разные правила и условия, в которых непрофессионалам сложно разобраться. Страховка поможет защитить рестораторов от претензий третьих лиц, и наоборот. То есть если в ресторане клиент отравился или на него пролили горячий чай, он будет точно знать, что вред возместят. Конечно, есть и более серьезные риски – это пожары и взрывы.

Шишкин рассказал, что сейчас в Москве застрахованы в основном крупные сетевые

компании. Без исключения страхуются иностранные сети, на Западе принято страховать «все от всего».

– При вмененном страховании ресторатору при получении лицензий потребуются предоставить в том числе договор страхования, – говорит Шишкин. – Отличие от обязательного в том, что при последнем издается закон, в котором прописано все: как, что и за сколько страховать, как, например, в случае ОСАГО. А тут просто полис, фиксированных тарифов нет.

Директор консалтинговой компании «Мирор Россия» Иван Терехин уверен, что страхование ответственности не приведет к повышению качества услуг, при этом может повлечь их удорожание.

– Страхование – это возмещение того вреда, который уже причинен, оно гарантирует только экономию государства на компенсациях, а не предотвращение инцидентов, – считает Терехин. – Лучше предотвращать несчастные случаи с помощью контроля, а не раздувать стоимость услуг, ведь страховка – это дополнительные расходы бизнеса.

Эксперт уверен, что было бы полезно издать закон об обязательном использовании услуги «тайного покупателя». Таким образом, сами же потребители проверяли бы качество оказываемых услуг и им бы еще за это платили.

– Для качественного сервиса службы, которые уже есть, – Роспотребнадзор, Санэпидемстанция, МЧС и др. – должны начать нормально выполнять свои обязанности, – говорит эксперт. – Сейчас практически всегда можно «договориться».

Председатель правления Международной конфедерации обществ потребителей Дмитрий Янин считает, что в первую очередь необходимо усиливать государственный контроль за этой сферой деятельности.

– Такого положения, как у нас, нет нигде в мире: в соответствии с законом плановая проверка заведений общепита проводится раз в три года, причем с уведомлением, –

говорит эксперт. – Внеплановая проверка допускается, если она санкционирована прокурором, что обычно происходит уже после инцидента. Такое положение дел объясняется защитой предпринимателей от вымогателей, но это неправильно: вместо того чтобы контролировать инспекторов, просто сократили число проверок.

По мнению эксперта, страховка не гарантирует того, что деньги дойдут до пострадавших. Предприниматели будут искать способы не выплачивать компенсации.

– Если начнет работать система вмененного страхования, по сути это будет то же самое, что обязательное: каждый ресторан должен будет иметь некий полис, – заключил эксперт.

Источник: [Известия](#) , 02.09.13

Автор: Козленкова Ю.