Сбербанк забрал треть комиссий, полученных банками от страховщиков в январе-июне, свидетельствует статистика ФСФР. Это 6,4% от всех сборов страховой отрасли.

В пятницу ФСФР опубликовала последние перед своим упразднением итоги страхового рынка. Сборы страховщиков за первое полугодие составили 466,5 млрд руб., 64% из них получены от посредников.

Среди посредников больше всех принесли страховые агенты (133,3 млрд руб.), следом идут банки (64,3 млрд) и автодилеры (33 млрд). При этом по размеру комиссии всех опережают банки – в среднем они брали 46% от премии (собрали 30 млрд руб.), тогда как агенты 31% (44,5 млрд), а автодилеры – 19% (6,1 млрд).

Больше всего денег банки собрали по страхованию жизни (20,5 млрд руб.) и от несчастного случая (20,9 млрд руб.), заработав 55% и 51% от этих премий соответственно. Столь же выгодно страховать заемщиков от финансовых рисков: комиссия составила 53% (при сборах в 5,5 млрд руб.). А вот автокаско банкам продавать не так интересно: комиссия в 19% от рынка в 7 млрд руб. Средний размер комиссии по всему рынку за полгода – 23,6%, но, например, «Почта России» берет за свои услуги со страховщиков лишь 13%, медицинские учреждения – 3%. Продажи через Интернет, достигшие 983 млн руб., обошлись страховщикам бесплатно.

Крупнейшим получателем комиссии на рынке стал Сбербанк, сообщивший на прошлой неделе, что заработал на продаже полисов за полгода 10,3 млрд руб. По статистике ФСФР получается, что это 34,5% от всех банковских страховых комиссий и 6,4% от сборов всего страхового рынка. Сборы банка на 17% превышают прошлогодние темпы, и они растут быстрее страхового рынка, который за год увеличил свой результат лишь на 15%. При сохранении тенденции к концу года комиссии за продажу полисов подразделениями Сбербанка достигнут 20 млрд руб., прогнозирует главный эксперт «Интерфакс-ЦЭА» Анжела Долгополова; в 2012 г. комиссия Сбербанка за полисы достигла 17 млрд руб. Представитель Сбербанка отказался от комментариев. В мае президент Сбербанка Герман Греф говорил, что через пять лет продажа страховых полисов как «Сбербанк страхования», так и сторонних компаний будет приносить банку до 10% от совокупных доходов (чистая прибыль в 2012 г. – 348 млрд руб.).

Впрочем, другие банки отчитываются о не худших результатах. Комиссия ХКФ-банка только в I квартале составила 5,2 млрд руб., раскрыл банк данные в своем МСФО. А гендиректор СК «Ренессанс Жизнь» Олег Киселев заявлял, что сборы компании по «кредитной жизни и несчастному случаю» выросли за полгода на 291%, до 10 млрд руб. Киселев объяснял это «выгодными страховыми продуктами и эффективной технологией продаж».

Постараться сдержать рост банковских комиссий может проект «О потребительском кредитовании», который Госдума должна рассмотреть на осенней сессии. ФАС поддержала поправки, обязывающие банки отдельно спрашивать согласие заемщика на страховую защиту и требующие раскрывать эффективную ставку в договоре, отмечает начальник управления ФАС Ольга Сергеева. Этот законопроект должен быть готов к осенней сессии, ранее говорила председатель комитета по финансовым рынкам Госдумы Наталья Бурыкина.

Сами собрали

2,3 млрд руб. – столько полисов страхования жизни продали страховщики в первом полугодии через собственные каналы. Полисов по несчастному случаю продано на 12,6 млрд руб., по страхованию финансовых рисков – на 800 млн, автокаско – на 13 млрд руб.

Источник: Ведомости , 159, 02.09.13

Автор: Нехайчук Ю.