

Сбербанк договорился с группой Allianz о покупке небольшой компании «Альянс лайф». На ее базе госбанк будет развивать накопительное и инвестиционное страхование жизни, доверие к которому «Сбер» намерен восстановить.

Сбербанк, страховая компания «Альянс лайф» и ее владелец – компания «Альянс» (обе входят в финансовую группу Allianz) подписали основные условия приобретения «Альянс лайф», 100% долей в капитале которой покупает Сбербанк. Стороны договорились о совершении сделки до конца этого года, ее стоимость не разглашается, сообщили вчера Сбербанк и РОСНО, крупнейшая по объему собранной премии компания Allianz в России.

Перед новой компанией Сбербанка поставлена цель развития рынка накопительного и инвестиционного страхования в России, приводятся в сообщении слова зампреда правления госбанка Дениса Бугрова, который курирует страховые проекты в «Сбере»: «Это сложная задача, которая потребует приложить максимум усилий, в первую очередь – в части восстановления доверия к рынку страхования жизни».

В этом году Сбербанк изучал вопрос целесообразности выхода на рынок розничного страхования, и банк сделал свой выбор, принимая во внимание широкий потенциал развития рынка страхования жизни. По оценкам экспертов, потенциальный объем рынка накопительного страхования жизни – 0,5–1 трлн руб., отмечает Сбербанк.

У «Альянс лайф» есть набор лицензий на страхование жизни, страхование от несчастных случаев и болезней, а также на пенсионное страхование. Уставный капитал страховщика – 60 млн руб., и «Альянс лайф» придется его нарастить: по закону о страховом деле капитал страховщиков жизни с 1 января 2012 г. должен быть увеличен с 60 млн до 240 млн руб.

«Альянс лайф» не оказывает влияния на финансовые показатели группы Allianz в России, говорит член правления РОСНО Арташес Сивков. Все операции по страхованию

жизни в России Allianz проводит через компанию «Альянс РОСНО Жизнь», которая с премией 970 млн руб. за первое полугодие 2011 г. – один из лидеров российского рынка страхования жизни.

Свои страховые проекты (продажа полисов ряда страховщиков, в том числе СК «Альянс РОСНО жизнь», через отделения и в совокупности с кредитными продуктами) Сбербанк продолжит, утверждает знакомый Бугрова. Комиссионные доходы от продаж полисов через офисы «Сбера» составили в первом полугодии 2011 г. 6,3 млрд руб.

Источник: Ведомости, № 196, 18.10.11

Автор: Рожков А.