

Выкупив долю ЕБРР в пенсионном бизнесе и «Ренессанс Жизни», группа «Спутник» Бориса Йордана нашла новых инвесторов в эти проекты – банк «Российский кредит» и его акционеров.

«Спутник» выкупил доли Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР) в страховой компании «Ренессанс Жизнь» и НПФ «Ренессанс Жизнь и Пенсии», рассказал «Ведомостям» президент и основной владелец инвестгруппы Борис Йордан. ЕБРР владел 30% в этих компаниях, напомнил Йордан.

«Спутник» тут же нашел новых партнеров для обеих компаний. Ими стали банк «Российский кредит» и его акционеры, уточнил управляющий директор «Спутника» Сергей Рябцов. По его словам, «Спутник» остается мажоритарным и управляющим партнером этих бизнесов. Точные доли партнеров и сумму сделки Рябцов и Йордан не раскрывают. Два близких к ней источника говорят, что банк и его акционеры заплатят за активы сотни миллионов долларов и будут контролировать более 40% в НПФ и страховщике жизни.

Это денежная сделка, продолжает Рябцов, расчеты по ней частично проведены. Полученные средства, по его словам, «Спутник» использует для развития НПФ, страховщика жизни, компании «Ренессанс Страхование» (она не вошла в сделку) и бизнеса по управлению активами.

Йордан и Рябцов вели переговоры с совладельцем и председателем совета директоров «Российского кредита» Анатолием Мотылевым, рассказывает один из собеседников «Ведомостей». И не исключает, что партнером Мотылева мог стать президент группы «Спасские ворота», экс-совладелец одноименной страховой компании Борис Хаит (он покупал долю в «Российском кредите» вместе с Мотылевым). Связаться с ними вчера не удалось. Представитель «Российского кредита» подтвердил факт сделки и передал слова предправления банка Петра Ушанова о том, что сотрудничество НПФ, банка и страховщика «очень перспективно»: «Пенсионный рынок быстро развивается, у НПФ в прошлом году появилось 5 млн новых клиентов. Страхование жизни пока развивается не так динамично, но у него большой потенциал, поэтому для нас альянс с «Ренессанс Жизнь» – возможность предоставить клиентам инструменты долгосрочного финансового планирования».

Что же купил «Российский кредит» и его акционеры? «Ренессанс Жизнь» – российский лидер рынка страхования жизни, в прошлом году компания продала полисов на 8,7 млрд руб. Большая часть этой премии приходится на кредитное, а не на долгосрочное страхование. Рынок страхования жизни – самый быстрорастущий из финансовых рынков в стране, говорит гендиректор «Сбербанк страхования» Максим Чернин, он растет более чем на 50% в год, а долгосрочное страхование – еще быстрее. Стратегически это очень интересный рынок, хотя вложения не окупятся быстро. «Ренессанс Жизнь» – одна из немногих компаний с хорошей агентской сетью, продающей и продукты по страхованию жизни, и пенсионные продукты. В ближайшее время улучшатся налоговое и отраслевое законодательство, инвесторам это на руку, резюмирует он.

«Ренессанс Жизнь и Пенсии» входит в топ-15 российских НПФ с активами в 27 млрд руб. по итогам I квартала 2013 г. К июлю число клиентов фонда превысило 800000. Основной бизнес фонда – работа на рынке пенсионных накоплений, средств корпоративных клиентов у фонда практически нет, замечает исполнительный директор НПФ «КИТ Финанс» Антон Шпилев.

«Пенсионный рынок стал интересен инвесторам, в последние год-полтора происходит много сделок по нормальным ценам», – говорит он. Интерес инвесторов он объясняет темпами роста накоплений – сейчас они превышают 800 млрд руб. Инвесторов не смущает даже то, что пенсионная система реформируется, ужесточается регулирование НПФ, отмечает Шпилев. Правда, признает он, инвесторы, впечатлившись динамикой рынка накоплений, не всегда осознают, что распорядиться этими средствами можно только в рамках жестко зарегулированной инвестдекларации.

Мотылев и компания посмотрели 4–5 НПФ из топ-30, знают три участника рынка, тоже получавшие предложения о сделке. «Цена за фонды такого объема с такой долей рынка может составлять около 15% от активов», – говорит предправления «Первого национального» НПФ Виталий Плотников.

Не только финансы

Недавно стало известно, что «Спутник» купил долю в компании Palliatech, которая занимается разработкой и производством препаратов на основе медицинской марихуаны – в том числе для больных раком. За такими компаниями, как Palliatech, будущее, рассуждает Йордан, рынок потенциальных потребителей их продукции очень

большой и больные готовы платить.

Источник: [Ведомости](#), № 150, 20.08.13

Авторы: Рожков А., Биянова Н.