

*Страховая компания ERGO в России в 2013 году планирует увеличить сбор страховых премий на 20% по сравнению с 2012 годом – до 4 млрд рублей, сообщил журналистам генеральный директор ERGO в России Александр Май в среду.*

«На 2013 год мы планируем рост в 20% (в 2012 году показатель по сбору страховых премий составил 3,4 млрд рублей – ИФ), в 2014 году рост премий составит 15–20%», – сказал он.

По словам А.Мая, доля компании на российском рынке страхования составляет пока менее 1%, в частности в Северо-Западном регионе доля компании составляет около 2–2,5%, на Урале – 1,5%, в сегменте каско достигает 4% в регионах присутствия

Также, по словам генерального директора, компания занимается внедрением новой IT-системы, которая позволит со временем отказаться от рукописных полисов и начать продажи страховых полисов через Интернет. А.Май сообщил, что в этом году на разработку и внедрение этой IT-системы, включающей специальные CRM-системы, веб-приложения, интерфейсы, бухгалтерскую программу для страховщиков, было выделено 150 млн рублей.

Среди проблем, с которыми сталкиваются современные страховые компании, А.Май выделяет высокие расходы на ведение дела (РВД).

«Болезнь страховщиков – это высокие РВД. Компания еще не вышла в прибыль. Наша цель выйти на РВД в 40–45% в следующие 2–3 года», – сказал А.Май.

Кроме того, А.Май отметил, что «на сегодняшний день одной из главных проблем российских страховых компаний является зависимость от посредников (автодилеры, банки – ИФ). Страховому сообществу необходимо объединиться и представить единую концепцию функционирования рынка».

Группа ERGO является частью немецкой группы Munich Re, осуществляющей прямое страхование. На российский рынок группа вышла в 2002 году, купив акции страхового общества «Русь» (после 2006 г. – ЗАО «ЭРГО Русь»), которое осуществляет рискованные виды страхования. Для осуществления деятельности в страховании жизни в 2005 году также была зарегистрирована страховая компания ООО «СК «ЭРГО Жизнь».

**Источник:** [Интерфакс](#) , 26.06.13