



Журнал «Урегулирование убытков в автостраховании» – это единственное издание, для специалистов отдела урегулирования убытков в автостраховании!

Это уникальное электронное еженедельное издание, работа с которым помогает ответить на вопрос «Как из убытка сделать прибыль?», помогает оценить реальную обстановку и понять закономерности возникновения убытков моторного страхования. Выпуски имеют постоянную рубрику и содержат еженедельный обзор рынка моторного страхования и смежных с ним отраслей.

Журнал освещает вопросы

- клиентского сервиса, андеррайтинга и урегулирования убытков,
- законодательства и тарифной политики компаний,
- увеличения объемов продаж и методы сокращения объемов выплат
- способы и результаты борьбы с мошенничеством
- материалы исследований рынка по лояльности партнеров к автостраховщикам

В выпусках отражены важные события, интервью и комментарии Банка России, РСА и ГИБДД, а также новые продукты в автостраховании; рейтинги угоняемости автомобилей; анализ рынка и многое другое.

ЦА читателей: Специалисты и руководители отделов УУА и отделов автострахования
ЦА рекламодателей: ИТ системы, связанные с УУА; ассистанс-Ко, Ко по борьбе с мошенничеством, продукты и услуги для людей плотно связанных с автомобилем и его ремонтом

Дополнительная информация

Периодичность выхода *Один раз в неделю*

Форма выпуска *Электронная версия*

Объем издания *50-60 страниц*

Свидетельство о регистрации СМИ Эл №ФС77-45139 от 19 мая 2011 г.

С 1995 г. команда, работающая в Информационно-консалтинговой группе «Бизнес-Сервис», предоставляет информацию о ситуации на страховом рынке России и

зарубежья, выпуская более 10 изданий о страховании для банков, страховых и управляющих компаний. Творческий и профессиональный подход к работе над журналами позволяет обеспечить высокое качество работы на благо бизнеса наших партнеров. Мы с удовольствием делимся необходимой для вас информацией!