



*Ограничения из-за коронавируса сыграли на руку страховщикам — рынок вышел из стагнации. Такой вывод можно сделать на основании статистики ЦБ по итогам деятельности страховщиков за девять месяцев 2020 года.*

Общий объем страховых премий составил 1,14 трлн руб. (рост на 3%, тогда как годом ранее он был равен лишь 0,7%). В абсолютном выражении сильнее всего выросло страхование имущества — до 303,5 млрд руб. (рост на 5%). При этом сборы по страхованию имущества юрлиц (кроме каско и сельхозстрахования) выросли на 14%, до 96,6 млрд руб. Страхование имущества граждан (кроме каско) тоже выросло, но не так заметно — на 1%, до 50,1 млрд руб. По каско совокупная сумма сборов по физическим и юридическим лицам выросла на 1,3% — до 123,1 млрд руб.

Страхование жизни в пандемию наращивало обороты — премии выросли до 298,4 млрд руб. (на 4,23%). Основным драйвером роста стало накопительное страхование жизни (НСЖ), сборы по которому выросли на 9,6%, до 94,9 млрд руб. Логично было предположить, что опасения граждан по поводу здоровья поддержат рынок ДМС, но этого не произошло, сборы в этом сегменте снизились на 2%, со 150,4 млрд до 147,6 млрд руб. Совокупные сборы по обязательным видам страхования выросли на 6%, до 168,8 млрд руб. Основной вклад в этот рост внесло ОСАГО, по которому на 5% увеличилось количество заключенных договоров (с 28,5 млн до 29,9 млн штук), соответственно, выросли и сборы — до 163,8 млрд руб.

Общие же страховые выплаты за девять месяцев составили 464,7 млрд руб. (рост на 7%), заметный рост показал сегмент НСЖ за счет закончившихся по сроку действия договоров — 122 млрд руб. выплат (рост в 1,6 раза). Прибыль страховщиков за девять месяцев выросла почти на четверть, до 230,6 млрд руб., за счет результатов инвестиционной деятельности. Рентабельность капитала страховщиков за этот период стала максимальной за всю историю наблюдений — 34,6%. «Страховой рынок преодолевает кризисные времена,— говорит президент Всероссийского союза страховщиков Игорь Юргенс.— Основная причина помимо своевременных и профессиональных действий регулятора в том, что современные страховые продукты действительно востребованы бизнесом и гражданами».

[Коммерсантъ](#) , 8 декабря 2020 г.