Вынужденная самоизоляция ускорила переход страховщиков на дистанционное общение с клиентами, и сегодня уже более 70% страховых компаний предоставляют возможность покупки полиса онлайн. Об этом сообщил председатель правления страховой компании «Абсолют Страхование» Дмитрий Руденко во время финансового онлайн-марафона на канале Finversia-TV.

«Большинство российских страховых компаний в последние несколько лет уделяли большое внимание развитию онлайн-сервисов и поэтому не пострадали с точки зрения количества клиентов, — рассказал он. — Текущая ситуация подтолкнула страховщиков становиться онлайн-компаниями. Сегодня у топ-20 есть сервисы покупки полисов онлайн. И граждане готовы получать услуги страхования удаленно».

По словам Руденко, для полноценной работы в новых условиях, например «Абсолют Страхованию», достаточно в офисе 20 сотрудников из 470, которые ранее ежедневно выходили на работу. При этом компания функционирует на 100%.

«Онлайн-урегулирование убытков — более сложный процесс, чем покупка полисов, но страховщики подстраиваются под текущую ситуацию, — говорит Дмитрий Руденко. — Хотя есть определенные регуляторные нюансы, которые предстоит исправить после кризиса».

Урегулировать убытки теперь возможно, отправив страховщику фото при наступлении страхового случая и описав ситуацию. Этого достаточно для подачи заявления. Многие страховщики на основании этих документов производят выплаты. Более того, по словам Руденко, страховые компании самостоятельно получают документы за страхователей в госструктурах. «То есть страховщики становятся более клиентоориентированными», — резюмировал он.

Интерфакс