Пандемия коронавируса не приведет к резкому росту выплат российских страховых компаний, так как подобные случаи обычно относятся к исключениям из страхового покрытия, говорится в обзоре, подготовленном Национальным рейтинговым агентством (НРА). В отличие, например, от США расходы на лечение людей будут покрываться по программе ОМС.

Однако страховой бизнес все же ощутит на себя негативное влияние пандемии, считают аналитики рейтингового агентства. Снижение премий в результате приостановки авиасообщения с большинством стран, уменьшения грузооборота, отмены массовых мероприятий, ухудшения финансового положения предприятий малого и среднего бизнеса неизбежно. Кроме того, последствия кризиса коснутся и инвестиционных доходов страховщиков.

Как сообщалось ранее, российские страховые компании в настоящий момент приостановили оформление договоров по страхованию рисков отмены мероприятий, запланированных на ближайшую перспективу. При этом события, которые наступили из-за коронавируса, могут подпадать под покрытие уже действующих договоров, если такой риск в них прописан. В частности, в СК «АльфаСтрахование» рассказали, что в работе есть несколько обращений клиентов как раз в отношении мероприятий, которые были отменены в силу этих запретов. Обязательства по таким договорам страхования будут выполнены.

На прошлой неделе ЦБ РФ рекомендовал страховым организациям идти навстречу клиентам при просьбах о продлении сроков урегулирования страховых случаев и об отсрочке платежа по договорам добровольного страхования в случае предоставления ими официального подтверждения диагноза коронавирусной инфекции.

Что касается прогноза развития отрасли в целом на 2020 год, то по данным рейтингового агентства, поддержку страховщикам может оказать начало действия закона о страховании жилья от ЧС в пилотных регионах и активное внедрение IT-технологий. В то же время на снижение сборов и рост убыточности будут оказывать влияние такие факторы, как снижение кредитования физлиц, рост стоимости запчастей для автотранспорта из-за удорожания валюты, снижение продаж новых автомобилей.

Финмаркет, 27.03.2020 г.