

С недавних пор у Страхового сообщества появился свой фестиваль. Инициировали данный формат "Страховые брокеры АСТ" — компания, давно известная и имеющая свою многолетнюю репутацию надежного партнера по всем видам страхования. В четверг, 28 июня на крыше БЦ "LightHouse", состоялся уже во второй раз фестиваль рынка страхования "Жарим лето". На летней площадке под самым небом встретились для того, что бы сразиться кулинарными талантами в гриль турнире крупнейшие Страховые Компании. Надо сказать, что масштаб мероприятия вырос почти в 2 раза по сравнению с премьерным "Жарим лето" 2017 и на StreetFoodFest собрались более 500 человек.

"Жарим лето" 2017 прогремел вкусно и ярко, участники вспоминают этот день до сих пор с теплотой.

Кстати, весть о празднике страховщиков в прошлом году разлетелась так быстро, что на фестиваль текущего года появились партнеры, которые внесли в мероприятие приятные нотки зажигательного настроения. Например коктейль бар был представлен компанией «Воздух». Организаторы выразили огромную Благодарность партнерам за прекрасный бар и воздушные коктейли, а также натуральные настойки с родины Деда Мороза г.Великий Устюг. Анастасия Белецкая, директор по маркетингу АСТ отметила характер напитков партнера: «Наш ответ санкциям – бальзам Морозов Перегон. Пьешь как дышишь. Водка Воздух». https://www.facebook.com/CocktailLAB1/
Но что еще интереснее, винным партнером выступила компания которая содержит в название AST, т.е. аналогично компании организаторов. https://youtu.be/9XV4tUtl_9I
Они на российском рынке алкогольной продукции для того, чтобы легендарные бренды со всего мира стали доступными для Всех, вот и на фестивале были великолепные вина и шампанское.

Ирина Лукьянова, генеральный директор АСТ рассказала, что организаторы старались подчеркнуть важность проведения Чемпионата мира в нашей стране. Это знаменательное событие и поэтому программу дополнили футбольные активности. Всех гостей на мероприятии встречали девушки из женской футбольной сборной. В течение всех турниров, пока команды готовили, игроки женской футбольной лиги проводили спортивные интерактивы для болельщиков, победители получали дополнительные жетоны для голосования, чем могли увеличить шансы на победу своей СК.
В Фестивале АСТ "Жарим лето" 2018 приняли участие с командами 17 Страховых

Компаний: Энергичные перцы (СК Энергогарант)— генеральный партнер фестиваля, приготовили шедевр— фуа-гриль с теплым винным соусом, ПОВARENOK (Ренессанс страхование) приглашали на Чудо— блюдо "Птица счастья, креветка судьбы", Фирменный ИНГредиент (СК Ингосстрах, партнер, https://www.ingos.ru/) – угощали блюдом "Батат с трюфелями". *Санкционный вариант; Росгосстрах Оладушки (СК Росгосстрах) – пекли трогательные и очень вкусненькие "Оладушки с секретом". Metchefs (СК Метлайф) -готовили необыкновенную баранину по-метлайфовски; Абсолютный Вкус (СК Абсолют Страхование) — угощали гостей Мексиканской кухней; AlfaFutureTeam (Альфастрахование) — поджарили "Сибас в фольге "Лазурный берег"; Вкус доверия (СК Согласие) – Зеленые Бургеры; Эрго-картель (СК Эрго)– удивили всех блюдами Лечон, Фританга, Кучуко де Кебада, Коко Локо; LIFE BAND (СК КредитЕвропаЛайф) – прямо на площадке развели "Турецкий базар", Tasty УРАЛСИБ (СК Уралсиб) — поразили ассортиментом: Стейк из свинины, Кесадилья с сыром, овощами и фаршем; Кулинарный Allianz (Allianz)— Семгой с овощами-гриль; команда Zабубенный Бургер (СК Zetta)— грильбубенили "Zettaбургер", а "Страхование со вкусом" (СК Либерти Страхование)— подавали с пылу с жару "Пирожки заокеанские"; ВТБесы (ВТБ страхование) – выставили разнообразие шпажек и Мидий; FOOD.LIFE.house (РГС Жизнь)— заинтриговали блюдом НеДефлоппэ. Ну а команда АСТ подавали "Лягушачьи лапки".

В состав жюри вошли представители прессы и лидеры мнений, под председательством Андрея Веселкова, Генерального директора ЗАО Медиа-Информационная Группа "Страхование сегодня"; Татьяна Робулец, Генеральный директор ООО "Современные страховые иехнологии"; главный редактор журнала "Современные страховые технологии", председатель комитета по управлению рисками и взаимодействию с финансовыми институтами комитета ТПП РФ по промышленному развитию; Ксения Яковлева, EUROSEX Корреспондент Агентства страховых новостей (АСН); Эльчин Гулиев, главный редактор журнала "The Retail Finance"; Наталья Самарина, Программный директор департамента конференций газеты "Ведомости"; Самвел Арутюнян, генеральный директор и главный редактор ShopAndMall.ru, издатель журнала SAM; Сегельман Катерина, Корпоративный директор, сегмент "Финансы" РБК и Моргулов Дмитрий, исполнительный продюсер РБК ТВ; Самиев Павел, управляющий директор НРА (Национальное рейтинговое агентство), генеральный директор БизнесДом; Шехалай Ирина, управляющий партнер Redis Business Class; Виктория Артющик, директор по развитию ассоциации REPA; Филитов Андрей, директор по развитию портала New Retail; Бирюкова Марина, заместитель руководителя "Википедия Страхования" и Колокольников Денис, основатель "Фестиваль плова RRG".

Силами жюри были выбраны победители четырех номинаций: Команда СК КредитЕвропаЛайф –Гран-при. Страхование со вкусом (СК Либерти Страхование) – "Эффектная подача блюда". Команда организаторов гАСТроном взяли номинацию – "Самое оригинальное блюдо". СК Эрго – "За волю к победе". Команда МетЛайф – Гран— при народного голосования.

Всем гостям запомнились прекрасные гастрономические шедевры гостей, флеш моб и музыкальное выступление группы "пАСТа", состоящей из сотрудников "Страховые брокеры АСТ". Вечер завершил танцевальный марафон в кругу коллег.

Каждый смог унести с собой яркие эмоции и приятное послевкусие летнего праздника. Как заверили организаторы — традиция будет продолжаться и праздник "Жарим лето" 2019 снова состоится под открытым небом.

Источник: ВИкипедия страхования, 03.07.2018