Объединение «ВТБ Страхование» и СОГАЗа в настоящее время не рассматривается, заявил зампред ВТБ. Ранее глава банка Андрей Костин не исключал вероятность объединения страховых активов группы с крупнейшим страховщиком.

Группа ВТБ на данный момент не рассматривает возможность слияния страховой компании «ВТБ Страхование» с СОГАЗом, об этом заявил зампред правления ВТБ Герберт Моос в ходе телефонной конференции с аналитиками, передает ТАСС.

«К сожалению, этого не случилось. Прямо сейчас страховой бизнес — это (полноправная. — ТАСС) часть нашего бизнеса, никакая продажа в настоящее время не обсуждается», — сказал он в ответ на вопрос о возможной продаже страхового бизнеса ВТБ СОГАЗу.

В январе глава ВТБ Андрей Костин говорил в интервью Reuters, что группа ведет переговоры об объединении страховых активов с СОГАЗом, и не исключал возможность заключения такой сделки. «С СОГАЗом идет обсуждение, и слияние возможно при получении какого-то пакета. У нас идут переговоры, но решений никаких пока нет», — заявлял Костин.

В СОГАЗе отказались от комментариев.

По информации источника РБК на страховом рынке, вариант отказа от продажи страхового бизнеса компании СОГАЗ рассматривается из-за того, что стороны до настоящего момента не договорились о цене и условиях сделки.

Ранее о начале переговоров по объединению двух страховщиков сообщали источники «Интерфакса», источники РБК на страховом рынке эти сведения подтверждали.

Как рассказывали источники «Интерфакса», среди условий сделки, которые уже были согласованы, — ее неденежная форма. Отмечалось, что итогом объединения может стать создание крупнейшего игрока на российском страховом рынке. По информации источников агентства, в объединенной на базе СОГАЗа компании ВТБ мог получить миноритарный пакет. Еще одной формой возможного приобретения СОГАЗом страхового бизнеса ВТБ мог стать обмен долями, передавал ТАСС со ссылкой на два источника.

Чистая прибыль розничного страхового бизнеса группы ВТБ в 2017 году выросла на 65,6% и составила 20,4 млрд руб. против 12,2 млрд руб. годом ранее, следует из отчетности группы по МСФО. Чистая прибыль СОГАЗа в 2016 году (более актуальную информацию компания не раскрывает) по МСФО составила 23,6 млрд руб., увеличившись на 7% по сравнению с 2015 годом. СОГАЗ является крупнейшим игроком на рынке — по итогам девяти месяцев 2017 года, согласно данным ЦБ, сборы компании составили 138,7 млрд руб.

Источник: РБК, 26.02.2018