Банк России проанализировал показатели рентабельности и убыточности по группам страховых компаний, а также провел исследование качества систем риск-менеджмента ключевых игроков страхового рынка.

Показатели деятельности по группам страховщиков существенно различаются в зависимости от их размера и сегмента, к которому они относятся, отмечается в Обзоре ключевых показателей страховщиков.

Благоприятная конъюнктура рынка, в том числе быстрый рост взносов, способствует тому, что максимальную рентабельность (68,8% при среднерыночном значении 19,1%) демонстрирует группа специализированных страховщиков жизни. Высокий уровень рентабельности также наблюдается у группы нерозничных компаний с преобладанием премий, привлеченных от юридических лиц, и группы страховщиков, ориентированных в большей степени на прямые продажи.

Наибольшая убыточность зафиксирована у группы розничных страховщиков (комбинированный коэффициент убыточности составил 105,2%), к которой отнесены компании с преобладанием взносов, полученных от физических лиц. Негативное влияние на показатели этой группы оказывает убыточность отдельных крупных игроков рынка с высокой долей ОСАГО в портфеле.

Высокую убыточность демонстрирует также группа компаний, осуществляющих преимущественно продажи через посредников (102,9%). Стоимость заключения договоров у этой группы значительно выше, чем у компаний, осуществляющих прямые продажи, за счет выплаты комиссионного вознаграждения. Это сказывается на коэффициенте расходов, который учитывается при расчете убыточности.

Для анализа уровня риск-менеджмента в страховых организациях Банк России провел опрос 20 крупнейших страховых организаций, на которые приходится порядка 80% совокупных взносов. Анализ полученных данных позволяет сделать вывод о преобладании формального риск-менеджмента, характеризующегося наличием внутренних документов по управлению рисками и регламентацией основных процедур, но фактически не внедренного во все бизнес-процессы компании.

«Дочки» иностранных страховщиков обладают, как правило, более развитым риск-менеджментом, так как на них распространяются внутренние документы по управлению рисками, разработанные в материнских компаниях.

Источник: ЦБ РФ, 11.10.2017