



По данным ЦБ РФ, за январь-сентябрь 2014 года страховщики в рамках системы «Зеленая карта» собрали 2,345 млрд рублей, что на 11,60% меньше показателя аналогичного периода прошлого года (АППГ). Выплаты снизились на 14,90% и составили 0,260 млрд рублей. Таким образом, коэффициент выплат сложился на уровне 11,07%. Годом ранее он равнялся 11,50%.

Таблица 1. Ренкинг страховщиков «Зеленой карты» за январь-сентябрь 2014 года

№

Компания

Премии, тыс. руб.

Выплаты, тыс. руб.

Кол-во заключ-х договоров

Кол-во действ-х договоров

Доля рынка, %

Коэф-т выплат, %

Прирост премий к АППГ, %

Прирост выплат к АППГ, %

1

Эрго Русь

568063

45680

273463

29938

24,23

8,04

5,32

-41,32

2

Росгосстрах

328526

48772

153653

19855

14,01

14,85

-15,47

16,13

3

ВСК

291201

14878

153324

20191

12,42

5,11

-4,46

11,62

4

АльфаСтрахование

278309

34427

164662

19434

11,87

12,37

-17,48

-15,82

5

РЕСО-Гарантия

250857

19214

128317

13466

10,70

7,66

24,67

67,50

6

Согласие

241031

50707

149377

26997

10,28

21,04

-19,01

27,84

7

Альянс

192029

31357

96372

6855

8,19

16,33

-25,47

-48,32

8

Двадцать первый век

153964

10828

86890

7779

6,57

7,03

-35,36

-28,36

9

Страховая группа МСК

33707

2537

15841

1673

1,44

7,53

-55,46

14,49

10

ЖАСО

7211

1210

5511

536

0,31

16,78

-40,21

-35,05

В т.ч. по договорам с физлицами

1827086

141533

1160965

101279

77,92

7,75

-12,41

5,59

В т.ч. по договорам с юрлицами

517812

118077

66445

45445

22,08

22,80

-8,59

-30,96

Итого

2344898

259610

1227410

146724

100,00

11,07

-11,60

-14,90

Источник: данные ЦБ РФ, расчеты «Википедии страхования»

Индекс Герфиндаля-Гиршмана (HHI, характеризует степень конкурентности на рынке, рассчитывается как сумма квадратов долей каждой фирмы в процентах на данном рынке) российского сегмента «Зеленой карты» составил в январе-сентябре 2014 года 1411, в то время как в АППГ он равнялся 1289 (считается, что при значении HHI в пределах от 1000 до 1800 рынок умеренно конкурентен). Таким образом, рынок за год стал чуть более концентрированным.

Состав игроков рынка не претерпел изменений: в сегменте по-прежнему присутствуют 10 компаний – 8 федеральных и 2 региональных. Прирост сборов к АППГ показали лишь две компании: «РЕСО-Гарантия» (+24,67%) и «Эрго Русь» (+5,32%). Наибольшее падение сборов зафиксировано у компаний «СГ МСК» (-55,46%) и «ЖАСО» (-40,21%).

Размер страховой премии по «Зеленой карте», установленный в рублях, пересчитывается ежеквартально с учетом изменения курса евро к рублю. С 15 января 2013 года размеры страховых премий по договорам страхования были увеличены в

среднем на 9,1%. До конца I квартала 2014 года стоимость полисов не корректировалась. С 15 апреля 2014 г. цена полиса выросла в среднем на 8%. Для поездок по территории европейских стран на 15 дней для легковых автомобилей она составляет 1,67 тыс. рублей против 1,55 тыс. рублей ранее, для грузовых – 2,79 тыс. рублей против 2,58 тыс. рублей. Для поездок на Украину, в Белоруссию и Молдавию для легковых автомобилей страховка на 15 дней подорожала на 40 рублей – до 570 рублей, а для грузовых – на 70 рублей – до 970 рублей.

С 15 января 2015 года тарифы на «Зеленую карту» повысятся почти на четверть. Так, за минимальный срок поездки – 15 дней – турист заплатит 2060 рублей, что на 23% выше прежней цены. А стоимость годовой страховки увеличивается почти на 3000 рублей – с 15 800 до 18 730 рублей.

Таблица 2. Каналы продаж «Зеленой карты» в январе-сентябре 2014 года

Канал продаж

Премии по каналу, тыс. руб.

Доля канала, %

Вознаграждение посредников, тыс. руб.

КВ, %

Без посредников

346669

14,78

—

—

Через Интернет

1114

0,05

—

—

Через посредников

1997115

85,17

350015

17,53

страховые организации

88255

3,76

14131

16,01

страховые брокеры

2588

0,11

283

10,94

банки

7646

0,33

980

12,82

автодилеры

69708

2,97

8957

12,85

туроператоры, турагентства

7599

0,32

1335

17,57

агенты-юрлица

692720

29,54

116311

16,79

агенты-физлица

1128512

48,13

208018

18,43

Итого

2344898

100,00

—

—

Источник: данные ЦБ РФ, расчеты «Википедии страхования»

С помощью посредников в январе-сентябре 2014 года было собрано 85,17% совокупных премий по «Зеленой карте» (в АППГ – 83,86%). При этом основными продавцами выступали агенты (77,67% от всех премий, собранных по данному виду страхования, в АППГ – 73,80%). Далее следуют страховые организации, выступающие в роли посредников, и автодилеры. Доля остальных каналов незначительна.

Комиссионное вознаграждение, полученное посредниками за продажу полисов «Зеленая карта», по итогам трех кварталов составило 350,015 млн рублей, или 17,53% от собранных ими премий (в АППГ – 17,21%). Средняя комиссия агентов-физлиц по итогам квартала составила 18,43% (в АППГ – 17,44%), агентов-юрлиц – 16,79% (в АППГ – 16,81%), автодилеров – 12,85% (в АППГ – 16,60%), страховых организаций, выступающих в роли посредников, – 16,01% (в АППГ – 16,14%).

Доля продаж полисов «Зеленая карта» через посредников у компаний колеблется от 57,59% у СК «Двадцать первый век» до 99,49% у «Альянса». Доля, близкая к 100%, у компаний «АльфаСтрахование» (94,54%), «РЕСО-Гарантия» (93,26%), «Согласие» (91,60%), «ВСК» (90,04%) и «Эрго Русь» (88,52%). Доля «непрямых» продаж у «Росгосстраха» составляет 62,49%, у СГ МСК – 70,54%, у ЖАСО – 75,16%.

Что касается выплачиваемых посредникам комиссий, то они в январе-сентябре были максимальны у «АльфаСтрахования» (19,91%). Далее в порядке убывания размера КВ следуют: ВСК (19,84%), «Альянс» (18,77%), «Согласие» (18,72%), ЖАСО (18,60%), «Эрго Русь» (17,16%), СГ МСК (16,18%), «Двадцать первый век» (16,10%), «РЕСО-Гарантия» (15,90%) и «Росгосстрах» (12,56%). Средняя комиссия по рынку составляет 17,53% (в АППГ – 17,21%).

Подробнее читайте в свежем выпуске журнала «[Урегулирование убытков в автостраховании](#)».

Источник: [Википедия страхования](#), 15.12.14