

*По данным агентства «Эксперт РА» (RAEX), сегодня бурный рост наблюдается в страховании клиентов банков, не связанном с кредитованием. Какие же продукты предлагают страховщики по этому направлению?*

Согласно данным журнала «Новые продукты в страховании» , в июне компания **«Альфа Страхование-Жизнь»** запустила продажи инновационного продукта «АльфаЗдоровье», созданного на базе накопительного страхования жизни, для членов А-Клуба – клуба привилегированных клиентов **Альфа-Банка**. Покупая данный страховой продукт, клиент получает услугу ежегодного комплексного медицинского обследования всего организма. Если в результате обследования у клиента будут выявлены критические заболевания, то страховая компания организует для него лечение в лучших клиниках Израиля, Германии или России на сумму, в семь раз превышающую сумму его полиса. Если же на протяжении всего периода действия полиса во время ежегодных обследований критических заболеваний выявлено не будет, то в конце срока действия договора страхователь получит всю накопленную за время программы сумму. Аналогичная программа с названием «Защита Здоровья» запущена компанией в офисах **Бинбанка** в Москве и Московской области.

**«БИН Страхование»** совместно с **Бинбанком** запустило новый страховой продукт «Все, что нужно». Новый полис включает в себя четыре вида страхования: жизни и здоровья, имущества и гражданской ответственности, риска утраты личных вещей, а также риска, связанного с потерей работы. Стоимость полиса в зависимости от размера страхового покрытия составляет от 1450 до 4960 рублей в год. Новый страховой продукт можно приобрести в любом офисе Бинбанка по России. Оформление страховки занимает не более двух минут. Полис можно оформить не только для себя, но и в качестве подарка.

Также с июня во всех дополнительных офисах ЗАО «АКБ **«Банкирский Дом»** клиенты

могут приобрести коробочные продукты ООО
**«БИН Страхование»**
– это программа страхования имущества и гражданско-правовой ответственности «Без хлопот», а также полис страхования от несчастных случаев «Семейный». Особенностью коробочных страховых продуктов является возможность их самостоятельной персонификации, осуществляемой клиентом. Страховой полис может быть оформлен как на себя, так и на третье лицо. Продукт активируется после оплаты страховой премии.

**«Открытие Страхование»** расширило сотрудничество с банком **«Петрокоммерц»** и предложило владельцам банковских карт Visa «Карта путешественника», Classic/Standard, Gold и Platinum полисы страхования выезжающих за рубеж. Помимо стандартного страхового покрытия, полис включает в себя покрытие ряда дополнительных рисков: потери или задержки багажа, задержки рейса, отмены поездки, страхование гражданской ответственности путешественника. Размер страховой суммы напрямую зависит от вида и категории банковской карты клиента, воспользовавшегося этой услугой. Кроме того, полис вступает в силу вне зависимости от того, использовал клиент в заграничной поездке карту банка или нет.

Пермский филиал ОАО **«СОГАЗ»** и банк **«Урал ФД»** заключили договор в рамках программы UFD Private banking. Теперь клиенты UFD Private banking могут воспользоваться услугами страхования компании «СОГАЗ». Для этого им достаточно только уведомить банк о своем желании застраховать те или иные риски.

Банк **«Кольцо Урала»** совместно со страховой компанией **«Цюрих»** запустил в июне услугу страхования имущества. Теперь в каждом офисе уральского банка его клиенты могут застраховать движимое и недвижимое имущество, включая дома, квартиры, их внутреннюю отделку, коммуникации и мебель, а также документы, подлежащие восстановлению (паспорта, водительские удостоверения и так далее). Страховка сроком на 1 год предусматривает покрытие таких рисков, как пожар, авария, залив, противоправные действия третьих лиц. Оформление полиса при этом производится без осмотра и описи имущества.

*Подробнее читайте в свежем выпуске журнала «Новые продукты в страховании» .*

Источник: Википедия страхования , 10.07.14