

В исследовании содержится уникальная информация, необходимая страховым компаниям для анализа конкурентного окружения на рынке ДМС, по следующим направлениям:

- Реальные предложения 12 ведущих страховщиков по ДМС для юридических лиц и их динамика в 2010-2012 гг;
- Реальные предложения ведущих страховщиков по запросу на отдельные клиники;
- Динамика средней стоимости предложения на рынке ДМС в целом и компаниям-конкурентам;
- Анализ изменения стоимости прикрепления по наиболее популярным 30 клиникам города Москвы;
- Тенденции изменения программного предложения по ДМС: «сетевого замещения», «стоматологического исключения», «минимизации предложения», «стационарной стабилизации», «СМП интеграции».
- Показатели рынка ДМС по линиям бизнеса – рыночный сегмент и кэптивный сегмент, рисковое и депозитное страхование.
- Структура и динамика каналов продаж на рынке ДМС в 2011 году.
- Потребительское поведение на рынке ДМС за счет юридических лиц.
- Тенденции в создании новых продуктов и методы стимулирования сбыта услуг на рынке ДМС за счет юридических лиц.
- Обновленный прогноз развития рынка ДМС в целом и за счет юридических лиц до 2014 года (включительно).

!!!ВНИМАНИЕ АКЦИЯ до 31 января 2011 г.: Индивидуальное исследование ДМС бесплатно

В 2012 году в исследовании изучены предложения по ДМС 12 ведущих страховщиков (АльфаСтрахование, ВСК, Ингосстрах, МАКС, РЕСО-Гарантия, Ренессанс Страхование, РОСНО, Росгосстрах, Россия, СОГАЗ, Согласие, Уралсиб).

Результаты исследования в страховых компаниях могут быть интересны руководителям департамента ДМС, специалистам, занимающимся разработкой новых страховых продуктов, маркетологам и аналитикам при анализе рынка ДМС, каналов продаж и прогноза развития в среднесрочной перспективе.

Можно выделить следующие практические аспекты использования результатов исследования в деятельности страховых компаний:

- Изучение реальных предложений компаний-конкурентов на рынке ДМС за счет юридических лиц. Выявление особенностей позиционирования, конкурентных преимуществ, объема предоставляемых бонусов.
- Изучение предложений компаний-конкурентов в ответ на запрос по перечню клиник. Выявление особенностей позиционирования, конкурентных преимуществ, объема предоставляемых бонусов.

- Корректировка программ и предложений страховой компании на основе изучения конкурентной среды рынка ДМС за счет юридических лиц, в том числе по набору оказываемых медицинских услуг, исключениям, страховым суммам, характеру программ, лечебные учреждения.
- Выделение реальных конкурентных преимуществ страховщика по ДМС, их использование для участия в конкурсах, а также при подготовке рекламно-информационных материалов.
- Определение уровня стоимости программ ДМС по отдельным лечебным учреждениям страховой компании по сравнению с компаниями – конкурентами. Получение динамики изменения стоимости у компаний-конкурентов в предложениях на 2009-2012 гг.
- Определение наиболее правильного позиционирования страховщика и его конкурентных преимуществ с учетом новых тенденций, характерных для рынка ДМС.

Исследование представлено на **240** **страницах, содержит 10 разделов, 176 таблиц и рисунков** (диаграмм).

Стоимость исследования:

68 000 рублей (Шестьдесят восемь тысяч рублей)

Специальное пакетное предложение:

Проект «Страховой маркетинг» предлагает специальный пакет исследований: «ДМС за счет юридических лиц в 2012 году: анализ рынка, динамика предложения, перспективы развития» и «ДМС за счет юридических лиц по Санкт-Петербургу в 2011 году: анализ рынка, программы компаний - конкурентов, прогноз развития».

При покупке пакета исследований предоставляется 5% скидка на исследование «ДМС за счет юридических лиц в 2012 году: анализ рынка, динамика предложения, перспективы развития» и 40% скидка на исследование «ДМС за счет юридических лиц по Санкт-Петербургу в 2011 году: анализ рынка, программы компаний - конкурентов, прогноз развития». Общая стоимость исследовательского пакета по ДМС составляет всего 85000 рублей (без скидки совокупная стоимость 103000 рублей).

Формат предоставления исследования:

В печатном виде (типографский тираж) + бонус (электронные варианты предложений страховых компаний по ДМС)

Временная характеристика:

В исследовании представлена информация по состоянию на начало декабря 2011 года

Методология исследования:

При подготовке исследования основными методами сбора информации выступали «таинственный покупатель», а также структурированный анализ собственной информации «Страхового маркетинга» и данных ФСФР.

Описание продуктового предложения в исследовании базируется на первых предложениях страховщиков на запрос о программах ДМС, а также на запрос по прикреплению к отдельным поликлиникам.

Структура исследования

Введение. Цель, задачи и методология исследования

1. Рынок добровольного медицинского страхования за счет юридических лиц в 2011 году

1.1 Основные показатели рынка ДМС за счет юридических лиц в 2011 году по Российской Федерации

1.2 Реальная структура рынка ДМС за счет юридических лиц в 2006-2011 гг

1.3 Основные показатели деятельности ведущих страховых компаний на рынке ДМС за счет юридических лиц в 2011 году

2. Региональное распределение рынка ДМС в 2011 году

2.1 Региональная структура рынка ДМС в 2011 году

2.2 Рынок ДМС в Москве: основные показатели и ведущие страховщики в 2011 году

2.3 Рынок ДМС в Санкт-Петербурге: основные показатели и ведущие страховщики в 2011 году

2.4 Рынок ДМС в Тюменской области: основные показатели и ведущие страховщики в 2011 году

2.5 Рынок ДМС в Московской области: основные показатели и ведущие страховщики в 2011 году

2.6 Рынок ДМС в Тюменской области: основные показатели и ведущие страховщики в 2011 году

3. Динамика спроса со стороны юридических лиц на программы ДМС в 2010 году и планы на 2011 год

4. Программы ДМС за счет юридических лиц по Москве на 2012 год

4.1 Сравнительная характеристика корпоративных программ ДМС на 2012 год

4.2 Корпоративные программы ДМС компании «АльфаСтрахование» на 2012 год

4.3 Корпоративные программы ДМС Военно-страховой компании на 2012 год

4.4 Корпоративные программы ДМС компании «Ингосстрах» на 2012 год

4.5 Корпоративные программы ДМС компании «МАКС» на 2012 год

4.6 Корпоративные программы ДМС компании «Ренессанс Страхование» на 2012 год

4.7 Корпоративные программы ДМС компании «Росгосстрах» на 2012 год

4.8 Корпоративные программы ДМС компании «РОСНО» на 2012 год

4.9 Корпоративные программы ДМС компании «РЕСО-Гарантия» на 2012 год

4.10 Корпоративные программы ДМС компании «Россия» на 2012 год

4.11 Корпоративные программы ДМС компании «СОГАЗ» на 2012 год

4.12 Корпоративные программы ДМС компании «Согласие» на 2012 год

4.13 Корпоративные программы ДМС компании «Уралсиб» на 2012 год

5. Условия и стоимость программ ДМС ведущих страховщиков по запросу на 2012 год

5.1 Сравнительный анализ предложений по ДМС на запрос по клиникам у ведущих страховщиков на 2012 год

5.2 Предложение компании «АльфаСтрахование» на запрос по конкретным клиникам на 2012 год

5.3 Предложение Военно-страховой компании на запрос по конкретным клиникам на 2012 год

5.4 Предложение компании «Ингосстрах» на запрос по конкретным клиникам на 2012 год

5.5 Предложение компании «МАКС» на запрос по конкретным клиникам на 2012 год

- 5.6 Предложение компании «Росгосстрах» на запрос по конкретным клиникам на 2012 год
- 5.7 Предложение компании «Ренессанс Страхование» на запрос по конкретным клиникам на 2012 год
- 5.8 Предложение компании «РЕСО-Гарантия» на запрос по конкретным клиникам на 2012 год
- 5.9 Предложение компании «РОСНО» на запрос по конкретным клиникам на 2012 год
- 5.10 Предложение компании «СОГАЗ» на запрос по конкретным клиникам на 2012 год
- 5.11 Предложение компании «Уралсиб» на запрос по конкретным клиникам на 2012 год
- 6. Динамика предложения и стоимости корпоративных программ ДМС ведущих страховых компаний на 2012 год по сравнению с предложением на 2011 год
 - 6.1 Общие показатели изменения первичных предложений 2012/2011
 - 6.2 Динамика первого предложения и стоимости корпоративных программ ДМС компании «АльфаСтрахование» 2012/2011
 - 6.3 Динамика первого предложения и стоимости корпоративных программ ДМС Военно-страховой компании 2012/2011
 - 6.4 Динамика первого предложения и стоимости корпоративных программ ДМС компании «Ингосстрах» 2012/2011
 - 6.5 Динамика первого предложения и стоимости корпоративных программ ДМС компании «МАКС» 2012/2011
 - 6.6 Динамика первого предложения и стоимости корпоративных программ ДМС компании «Ренессанс Страхование» 2012/2011
 - 6.7 Динамика первого предложения и стоимости корпоративных программ ДМС компании «РЕСО-Гарантия» 2012/2011
 - 6.8 Динамика первого предложения и стоимости корпоративных программ ДМС компании «Росгосстрах» 2012/2011
 - 6.9 Динамика первого предложения и стоимости корпоративных программ ДМС компании «РОСНО» 2012/2011
 - 6.10 Динамика первого предложения и стоимости корпоративных программ ДМС компании «Россия» 2012/2011
 - 6.11 Динамика первого предложения и стоимости корпоративных программ ДМС компании «СОГАЗ» 2012/2011
 - 6.12 Динамика первого предложения и стоимости корпоративных программ ДМС компании «Согласие» 2012/2011
 - 6.13 Динамика первого предложения и стоимости корпоративных программ ДМС компании «Уралсиб» 2012/2011
- 7. Анализ предложений страховщиков по популярным лечебным учреждениям в корпоративных программах ДМС по Москве на 2012 год
- 8. Каналы продаж на рынке ДМС и их динамика в 2008-2011 гг
- 9. Новые программы и методы стимулирования продаж услуг ДМС для юридических лиц на 2012 год
 - 9.1 Инновации программного предложения по ДМС для юридических лиц на 2012 год
 - 9.2 Методы стимулирования продаж программ по ДМС для юридических лиц в 2012 году
- 10. Прогноз развития рынка ДМС за счет юридических лиц на 2011-2014 гг

Таблицы и рисунки исследования

К разделу 1 (11 таблиц и рисунков)

Таб. 1.1.1 Рынок ДМС в 2003-2011 гг

Таб. 1.1.2 Темпы прироста премий по ДМС, 2004-2011 гг

Таб.1.1.3 Рынок ДМС за счет юридических лиц в 2003-2011 гг

Таб. 1.1.4 Доля премий по ДМС за счет юридических лиц в общем объеме сборов по ДМС в 2003-2011 гг

Рис.1.2.1 Реальная структура рынка ДМС за счет юридических лиц в 2011 году

Таб.1.2.1 Динамика сегментов рынка ДМС в 2008-2011 гг

Таб.1.2.2 Динамика структуры рынка ДМС за счет юридических лиц в 2006-2011 гг по сегментам

Таб.1.2.3 Динамика структуры рынка ДМС в 2008-2011 гг по линиям бизнеса

Таб.1.3.1 Премии ведущих страховщиков по ДМС за 9 месяцев 2011 года

Таб.1.3.2 Динамика долей ведущих страховщиков на рынке ДМС за 9 месяцев 2009-2011 гг

Таб.1.3.3 Доли ведущих страховщиков на конкурентном сегменте рынке ДМС за 9 месяцев 2010-2011 гг

К разделу 2 (27 таблиц и рисунков)

Таб.2.1.1 Региональная структура рынка ДМС в 2009-2011 гг (по итогам 9 месяцев)

Таб.2.1.2 Выплаты и уровень выплат по регионам на рынке ДМС в 2009-2011 гг (по итогам 9 месяцев)

Таб.2.2.1 Премий по Москве 20 ведущих страховщиков по ДМС за 9 месяцев 2011 года

Таб.2.2.2 Соотношение премий по Москве и России у 20 ведущих компаний по ДМС за 9 месяцев 2011 года

Таб.2.2.3 Динамика долей ведущих страховщиков на рынке ДМС г. Москвы за 9 месяцев 2009-2011 гг

Рис.2.2.1 Структура рынка ДМС по Москве в 2011 году по сегментам

Таб. 2.2.4 Динамика структуры рынка ДМС по Москве в 2009-2011 гг

Таб.2.3.1 Премии ДМС ведущих страховщиков по Санкт-Петербургу за 9 месяцев 2011 года

Таб.2.3.2 Соотношение премий по Санкт-Петербургу и России у 20 ведущих компаний по ДМС за 9 месяцев 2011 года

Таб.2.3.3 Динамика долей ведущих страховщиков на рынке ДМС Санкт-Петербурга за 9 месяцев 2009-2011 гг

Рис.2.3.1 Структура рынка ДМС по Санкт-Петербургу по сегментам в 2011 году

Таб. 2.3.4 Динамика структуры рынка ДМС в Санкт-Петербурге в 2009-2011 гг

Таб.2.4.1 Премии ДМС ведущих страховщиков по Тюменской области за 9 месяцев 2011 года

Таб.2.4.2 Соотношение премий по Тюменской области и России у 20 ведущих компаний по ДМС за 9 месяцев 2011 года

Таб.2.4.3 Динамика долей ведущих страховщиков на рынке ДМС Тюменской области за 9 месяцев 2009-2011 гг

Рис.2.4.1 Структура рынка ДМС по Тюменской области по сегментам в 2011 году

Таб. 2.4.4 Динамика структуры рынка ДМС по Тюменской области в 2009-2011 гг

Таб.2.5.1 Премии ДМС ведущих страховщиков по Московской области за 9 месяцев 2011 года

Таб.2.5.2 Соотношение премий по Московской области и России у 20 ведущих компаний

по ДМС за 9 месяцев 2011 года

Таб.2.5.3 Динамика долей ведущих страховщиков на рынке ДМС Московской области за 9 месяцев 2009-2011 гг

Рис.2.5.1 Структура рынка ДМС по Московской области по сегментам в 2011 году

Таб. 2.5.4 Динамика структуры рынка ДМС по Московской области в 2009-2011 гг

Таб.2.6.1 Премии ДМС ведущих страховщиков по Свердловской области за 9 месяцев 2011 года

Таб.2.6.2 Соотношение премий по Свердловской области и России у 20 ведущих компаний по ДМС за 9 месяцев 2011 года

Таб.2.6.3 Динамика долей ведущих страховщиков на рынке ДМС Свердловской области за 9 месяцев 2009-2011 гг

Рис.2.6.1 Структура рынка ДМС по Свердловской области по сегментам в 2011 году

Таб. 2.6.4 Динамика структуры рынка ДМС по Свердловской области в 2009-2011 гг

К разделу 3 (5 таблиц и рисунков)

Рис.3.1 Планы компаний по изменению численности персонала на 2011-2012 гг

Рис.3.2 Планы компаний по изменению заработной платы на 2011-2012 гг

Таб.3.1 Динамика структуры дополнительных льгот, предоставляемых сотрудникам в 2010-2011 гг

Рис.3.3 Приоритетные составляющие компенсационного пакета для менеджеров среднего и высшего уровней в 2011 году

Таб.3.2 Структура потребления страховых услуг россиянами в 2005-2011 гг (% респондентов, возможны 2 и более ответа)

К разделу 4 (57 таблиц и рисунков)

Таб. 4.1.1 Динамика особенностей корпоративных программ ДМС по амбулаторно-поликлиническому обслуживанию в первом предложении по ведущим страховым компаниям на 2010-2012 гг

Таб. 4.1.2 Динамика корпоративных программ ДМС в первом предложении по ведущим страховым компаниям в 2010-2012 гг

Таб. 4.1.3 Количество лечебных учреждений в первом предложении по ДМС для юридических лиц ведущих страховщиков в 2011-2012 гг

Таб.4.1.4 Динамика лимита ответственности (страховой суммы) по программам ДМС ведущих страховщиков в 2010-2012 гг

Рис.4.1.1 Количество позиционируемых в первичных предложениях на 2012 год конкурентных преимуществ по ведущим страховщикам

Таб.4.1.5 Количество сотрудников, сопровождающих договор ДМС, в ведущих компаниях на 2012 год (информация первого предложения)

Таб.4.1.6 Преимущества по объему медицинских услуг в ведущих компаниях на 2012 год (информация первого предложения)

Таб.4.1.7 Условия поддержки при оказании некачественных медицинских услуг ведущими компаниями на 2012 год (информация первого предложения)

Таб.4.1.8 Организация медицинской помощи в регионах ведущими компаниями по ДМС на 2012 год (информация первого предложения)

Таб.4.1.9 Прикрепление/открепление по программам ДМС ведущих компаний на 2012 год (информация первого предложения)

Таб.4.1.10 Дополнительные преимущества программ ДМС, подчеркиваемые ведущими компаниями, на 2012 год (информация первого предложения)

Таб.4.2.1 Количество лечебных учреждений по программе ДМС в первичном предложении компании «АльфаСтрахование» на 2012 год

Таб.4.2.2 Условия и стоимость прикрепления по программе ДМС компании «АльфаСтрахование» на 2012 год

Таб.4.3.1 Количество лечебных учреждений по программе ДМС в первичном предложении Военно-страховой компании на 2012 год

Таб.4.3.2 Условия и стоимость амбулаторно-поликлинического прикрепления по программе ДМС Военно-страховой компании на 2012 год

Таб.4.3.3 Стоимость СМП по программе ДМС Военно-страховой компании на 2012 год

Таб.4.3.4 Стоимость экстренной и плановой госпитализации по программе ДМС Военно-страховой компании на 2012 год

Таб.4.4.1 Количество лечебных учреждений по программе ДМС в первичном предложении компании «Ингосстрах» на 2012 год

Таб.4.4.2 Условия и стоимость амбулаторно-поликлинического прикрепления по программе ДМС компании «Ингосстрах» на 2012 год

Таб.4.4.3 Стоимость прикрепления к стоматологическим клиникам по программе ДМС компании «Ингосстрах» на 2012 год

Таб.4.4.4 Условия и стоимость экстренной и плановой госпитализации по программе ДМС компании «Ингосстрах» на 2012 год

Таб.4.5.1 Количество лечебных учреждений по программе ДМС в первичном предложении компании «МАКС» на 2012 год

Таб.4.5.2 Условия и стоимость амбулаторно-поликлинического прикрепления по программе ДМС компании «МАКС» на 2012 год

Таб.4.5.3 Условия и стоимость прикрепления к стоматологическим клиникам по программе ДМС компании «МАКС» на 2012 год

Таб.4.5.4 Условия и стоимость стационарной помощи по программам ДМС компании «МАКС» на 2012 год

Таб.4.6.1 Количество лечебных учреждений по программе ДМС в первичном предложении компании «Ренессанс Страхование» на 2012 год

Таб.4.6.2 Условия и стоимость программ ДМС компании «Ренессанс Страхование» на 2012 год

Таб.4.6.3 Специальная программа ДМС по клиникам ООО «Ниармедик Плюс» компании «Ренессанс Страхование» на 2012 год

Таб.4.6.4 Специальная программа ДМС по клиникам ООО «Сеть семейных медицинских центров» компании «Ренессанс Страхование» на 2012 год

Таб.4.6.5 Стоимость СМП по программе ДМС компании «Ренессанс Страхование» на 2012 год

Таб.4.6.6 Стоимость стационарной помощи по программе ДМС компании «Ренессанс Страхование» на 2012 год

Таб.4.6.7 Лечебные учреждения по экстренной стационарной помощи по программе ДМС компании «Ренессанс Страхование» на 2012 год

Таб.4.6.8 Лечебные учреждения по экстренной и плановой стационарной помощи по программе ДМС компании «Ренессанс Страхование» на 2012 год

Таб.4.7.1 Количество лечебных учреждений по программе ДМС в первичном предложении компании «Росгосстрах» на 2012 год

Таб.4.7.2 Условия и стоимость программ ДМС компании «Росгосстрах» на 2012 год

Таб.4.8.1 Количество лечебных учреждений по программе ДМС в первичном предложении компании «РОСНО» на 2012 год

Таб.4.8.2 Условия и стоимость амбулаторно-поликлинической помощи по программам ДМС компании «РОСНО» на 2012 год

Таб.4.8.3 Условия и стоимость СМП по программам ДМС компании «РОСНО» на 2012 год

Таб.4.8.4 Условия и стоимость стационарной помощи (1 экстренный и 1 плановый стационар) по программам ДМС компании «РОСНО» на 2012 год

Таб.4.9.1 Количество лечебных учреждений по программе ДМС в первичном предложении компании «РЕСО-Гарантия» на 2012 год

Таб.4.9.2 Условия и стоимость амбулаторно-поликлинической помощи по программам ДМС компании «РЕСО-Гарантия» на 2012 год

Таб.4.9.3 Условия и стоимость специализированной стоматологической помощи по программам ДМС компании «РЕСО-Гарантия» на 2012 год

Таб.4.9.4 Условия и стоимость специализированной стационарного обслуживания по программам ДМС компании «РЕСО-Гарантия» на 2012 год

Таб.4.10.1 Количество лечебных учреждений по программе ДМС в первичном предложении компании «Россия» на 2012 год

Таб.4.10.2 Условия и стоимость амбулаторно-поликлинической помощи по программам ДМС компании «Россия» на 2012 год

Таб.4.10.3 Условия и стоимость стационарной помощи по программам ДМС компании «Россия» на 2012 год

Таб.4.10.4 Перечень стационаров по программам ДМС компании «Россия» на 2012 год

Таб.4.11.1 Количество лечебных учреждений по программе ДМС в первичном предложении компании «СОГАЗ» на 2012 год

Таб.4.11.2 Условия и стоимость программ ДМС компании «СОГАЗ» на 2012 год

Таб.4.12.1 Количество лечебных учреждений по программе ДМС в первичном предложении компании «Согласие» на 2012 год

Таб.4.12.2 Условия амбулаторно-поликлинического прикрепления по программам ДМС компании «Согласие» на 2012 год

Таб.4.12.3 Условия СМП по программам ДМС компании «Согласие» на 2012 год

Таб.4.12.4 Условия и стоимость стационарного обслуживания по программам ДМС компании «Согласие» на 2012 год

Таб.4.13.1 Количество лечебных учреждений по программе ДМС в первичном предложении компании «Уралсиб» на 2012 год

Таб.4.13.2 Условия обслуживания по программе ДМС «Стандарт» компании «Уралсиб» на 2012 год

Таб.4.13.3 Условия обслуживания по программе ДМС «Оптима» компании «Уралсиб» на 2012 год

К разделу 5 (21 таблица)

Таб.5.1.1 Характер программ прикрепления на запрос по клиникам у ведущих страховщиков на 2012 год

Таб.5.1.2 Условия прикрепления на запрос по ООО «Клиника ЛМС» ведущих страховщиков на 2012 год

Таб.5.1.3 Условия прикрепления на запрос по ООО «Клиника современных медицинских технологий» ведущих страховщиков на 2012 год

Таб.5.1.4 Условия прикрепления на запрос по ЗАО «МЕДСИ» ведущих страховщиков на 2012 год

Таб.5.1.5 Условия прикрепления на запрос по «Поликлинике Минсельхоза РФ» ведущих страховщиков на 2012 год

Таб.5.1.6 Условия прикрепления на запрос по «Поликлинике Министерства экономического развития» ведущих страховщиков на 2012 год

Таб.5.1.7 Условия прикрепления на запрос по сети клиник «НИАРМЕДИК» ведущих страховщиков на 2012 год

Таб.5.1.8 Условия прикрепления на запрос по ООО «ДИРЕКЦИЯ (Поликлиника.ру)» ведущих страховщиков на 2012 год

Таб.5.1.9 Условия прикрепления на запрос по «ОН КЛИНИК» ведущих страховщиков на 2012 год

Таб.5.2.1 Предложение компании «АльфаСтрахование» на запрос по 9 клиникам на 2012 год

Таб.5.3.1 Предложение Военно-страховой компании на запрос по 9 клиникам на 2012 год

Таб.5.4.1 Предложение компании «Ингосстрах» на запрос по 9 клиникам на 2012 год

Таб.5.5.1 Предложение компании «МАКС» на запрос по 9 клиникам на 2012 год

Таб.5.6.1 Предложение компании «Росгосстрах» на запрос по 9 клиникам на 2012 год

Таб.5.7.1 Предложение компании «Ренессанс Страхование» на запрос по 9 клиникам на 2012 год

Таб.5.7.2 Специальная программа ДМС по клиникам ООО «Ниармедик Плюс» компании «Ренессанс Страхование» на 2012 год

Таб.5.7.3 Специальная программа ДМС по клиникам «АСТЕРИ» компании «Ренессанс Страхование» на 2012 год

Таб.5.8.1 Предложение компании «РЕСО-Гарантия» на запрос по 9 клиникам на 2012 год

Таб.5.9.1 Предложение компании «РОСНО» на запрос по 9 клиникам на 2012 год

Таб.5.10.1 Предложение компании «СОГАЗ» на запрос по 9 клиникам на 2012 год

Таб.5.11.1 Предложение компании «Уралсиб» на запрос по 9 клиникам на 2012 год
К разделу 6 (24 таблицы)

Таб.6.1.1 Динамика средней стоимости амбулаторно-поликлинического обслуживания по клинике (сетевой программе) ведущих страховщиков в предложениях 2012/2011

Таб.6.1.2 Модификация (обновление) первичного предложения по перечню поликлиник ведущими страховщиками в предложениях на 2012 год

Таб.6.1.3 Динамика средней стоимости стационарного обслуживания в предложениях ведущих страховщиков 2012/2011

Таб.6.2.1 Динамика изменения стоимости программ ДМС Военно-страховой компании «АльфаСтрахование» по амбулаторно-поликлинической помощи 2012/2011

Таб.6.2.2 Динамика изменения стоимости программ ДМС компании «АльфаСтрахование» по другим видам медицинской помощи 2012/2011

Таб.6.3.1 Динамика изменения стоимости программ ДМС Военно-страховой компании по амбулаторно-поликлинической помощи 2012/2011

Таб.6.3.2 Динамика изменения стоимости программ ДМС Военно-страховой компании по другим видам медицинской помощи 2012/2011

Таб.6.4.1 Динамика изменения стоимости программ ДМС компании «Ингосстрах» по амбулаторно-поликлинической помощи 2012/2011

Таб.6.4.2 Динамика изменения стоимости программ ДМС компании «Ингосстрах» по стационарной помощи 2012/2011

Таб.6.5.1 Динамика изменения стоимости программ ДМС компании «МАКС» по амбулаторно-поликлинической помощи 2012/2011

Таб.6.5.2 Динамика изменения стоимости программ ДМС компании «МАКС» по другим видам медицинской помощи 2012/2011

Таб.6.6.1 Динамика изменения стоимости программ ДМС компании «Ренессанс Страхование» по амбулаторно-поликлинической помощи 2012/2011

Таб.6.6.2 Динамика изменения стоимости программ ДМС компании «Ренессанс Страхование» по другим видам медицинской помощи 2012/2011

Таб.6.7.1 Динамика изменений стоимости программ ДМС компании «РЕСО-Гарантия» по амбулаторно-поликлинической помощи 2012/2011

Таб.6.7.2 Динамика изменения стоимости программ ДМС компании «РЕСО-Гарантия» по другим видам медицинской помощи 2012/2011

Таб.6.8.1 Динамика изменения стоимости программ ДМС компании «Росгосстрах» по амбулаторно-поликлинической помощи 2012/2011

Таб.6.9.1 Динамика изменения стоимости программ ДМС компании «РОСНО» по амбулаторно-поликлинической помощи 2012/2011

Таб.6.9.2 Динамика изменения стоимости программ ДМС компании «РОСНО» по другим видам медицинской помощи 2012/2011

Таб.6.10.1 Динамика изменения стоимости программ ДМС компании «Россия» по амбулаторно-поликлинической помощи 2012/2011

Таб.6.10.2 Динамика изменения стоимости программ ДМС компании «Россия» по другим видам медицинской помощи 2012/2011

Таб.6.11.1 Динамика изменения стоимости программ ДМС компании «СОГАЗ» по амбулаторно-поликлинической помощи 2012/2011

Таб.6.12.1 Динамика изменения стоимости программ ДМС компании «Согласие» по амбулаторно-поликлинической помощи 2012/2011

Таб.6.12.2 Динамика изменения стоимости программ ДМС компании «Согласие» по другим видам медицинской помощи 2012/2011

Таб.6.13.1 Динамика изменения стоимости программ ДМС компании «Уралсиб» по амбулаторно-поликлинической помощи 2012/2011

К разделу 7 (18 таблицы)

Таб.7.1 Продвигаемые ведущими страховщиками лечебные учреждения в первом предложении по Москве на 2012 год в сравнении с 2009-2011 гг, % страховщиков

Таб.7.2 Уникальность клиник в предложениях ведущих страховщиков по ДМС на 2012 год

Таб.7.3 Сравнение количества предложений страховщиков с самой низкой стоимостью по ведущим лечебным учреждениям в 2009-2012 гг

Таб.7.4 Стоимость обслуживания в Поликлинике Минэкономразвития №2 по первому предложению на 2012 год

Таб.7.5 Стоимость обслуживания в ФГМУ «Медицинский центр при Федеральном агентстве специального строительства» по первому предложению на 2012 год

Таб.7.6 Стоимость обслуживания в ООО «ДИРЕКЦИЯ» по первому предложению на 2012 год (по сравнению с 2011 годом)

Таб.7.7 Стоимость обслуживания в «Коопвнешторг» по первому предложению на 2012

год (в сравнении с 2011 годом)

Таб.7.8 Стоимость обслуживания в Поликлинике №1 РАН по первому предложению на 2012 год

Таб.7.9 Стоимость обслуживания в Филиале № 5 ФГУ «3 ЦВКГ им. А.А.Вишневого Минобороны России по первому предложению на 2012 год (по сравнению с 2011 годом)

Таб.7.10 Стоимость обслуживания в «Клинике ЛМС» по первому предложению на 2012 год (в сравнении с 2011 годом)

Таб.7.11 Стоимость обслуживания в ФГУ МСЧ «Центромед» по первому предложению на 2012 год (по сравнению с 2011 годом)

Таб.7.12 Стоимость обслуживания в «Поликлинике «ФНПР» по первому предложению на 2012 год (по сравнению с 2011 годом)

Таб.7.13 Стоимость обслуживания в «НИАРМЕДИК» по первому предложению на 2012 год (по сравнению с 2011 годом)

Таб.7.14 Стоимость обслуживания в Городской поликлинике №3 ДЗМ по первому предложению на 2012 год (по сравнению с 2011 годом)

Таб.7.15 Стоимость обслуживания Клиники «МЕДСИ» по первому предложению на 2012 год (по сравнению с 2011 годом)

Таб.7.16 Стоимость обслуживания в «Центральной поликлинике Литфонда» по первому предложению на 2012 год (в сравнении с 2011 годом)

Таб.7.17 Динамика показателей предложения в рамках ДМС по ведущим клиникам на 2012 год по сравнению с 2009-2011 гг

Таб.7.18 Динамика минимальной стоимости предложения по ДМС по ведущим клиникам на 2012 год по сравнению с 2009-2011 гг

К разделу 8 (6 таблиц и рисунков)

Рис.8.1 Структура каналов продаж на рынке ДМС в 1 полугодии 2011 года

Рис.8.2 Динамика структуры каналов продаж на рынке страхования ДМС в 1 полугодии 2010-2011 гг.

Таб.8.1 Премии на рынке ДМС по каналам продаж в 1 полугодии 2010-2011 гг.

Рис.8.3 Структура каналов продаж на рынке ДМС в 2010 году

Рис.8.4 Динамика структуры каналов продаж на рынке страхования ДМС в 2008-2010 гг.

Рис.8.5 Структура каналов продаж на рынке ДМС в 2011 году

К разделу 9 (5 таблиц и рисунков)

Таб.9.1.1 Дополнительные программы по ДМС в предложениях ведущих страховщиков на 2012 год

Таб.9.1.2 Страховые суммы и премии по программе «Ингосстраха» с аптекой «Ригла» в предложении ДМС на 2012 год

Таб.9.1.3 Страховые суммы и премии по программе «Ренессанс Страхование» с аптекой «Ригла» в предложении ДМС на 2012 год

Таб.9.1.4 Сравнение тенденций в модификациях программ ДМС для юридических лиц в 2009-2012 гг

Рис.9.2.1 Динамика структуры используемых методов стимулирования продаж полисов ДМС для юридических лиц в 2012 году

К разделу 10 (2 таблицы и рисунка)

Рис. 10.1 Прогноз развития рынка ДМС на 2011-2014 гг

Таб.10.1 Прогноз развития рынка ДМС за счет юридических лиц на 2011-2014 гг