

Ежегодное маркетинговое исследование «ДМС за счет юридических лиц по Санкт-Петербургу в 2011 году: анализ рынка, программы компаний - конкурентов, прогноз развития»

Основной целью исследования выступает анализ рынка и изучение предложений ведущих страховых компаний по ДМС для юридических лиц в Санкт-Петербурге.

В маркетинговом исследовании «ДМС за счет юридических лиц по Санкт-Петербургу в 2011 году: анализ рынка, программы компаний - конкурентов, прогноз развития» приведены следующие актуальные информационные блоки:

1. Анализ рынка ДМС по Санкт-Петербургу и его динамика в 1 полугодии 2009-2011 гг., в том числе по конкурентному и кэптивному сегментам, а также показатели деятельности ведущих страховщиков.

2. **ВПЕРВЫЕ!!!** Информация о различных аспектах корпоративных программ ДМС по ведущим компаниям в Санкт-Петербурге.

3. **ВПЕРВЫЕ!!!** Информация по первому предложению 12 ведущих страховщиков в Санкт-Петербурге.

4. **АКТУАЛЬНО!** Структура каналов продаж на рынке ДМС по Санкт-Петербургу в 2011 году.

5. Маркетинговая активность страховых компаний в сегменте ДМС для юридических лиц, в том числе тенденции в образовании новых программ и методы стимулирования сбыта страховых услуг по Санкт-Петербургу.

6. Прогноз основных направлений развития рынка добровольного медицинского страхования в Санкт-Петербурге на 2011-2014 года.

В страховой компании исследование «ДМС за счет юридических лиц по Санкт-Петербургу в 2011 году: анализ рынка, программы компаний - конкурентов, прогноз развития» может быть интересно:

- Специалистам по ДМС в центральном офисе и в филиале Санкт-Петербурга для оценки особенностей предложений компаний-конкурентов по

региону;

- Андеррайтерам в качестве источника дополнительной информации о стоимости программ ДМС компаний-конкурентов;

- Разработчикам новых программ по Санкт-Петербургу и другим регионам;

- Специалистам подразделений центрального офиса в процессе подготовки и корректировки стратегии развития ДМС страховой компании в Санкт-Петербурге.

Исследование представлено на более чем 200 страницах (60 страниц печатного издания и 140 страниц в электронных разделах №1 и №2), содержит 7 разделов (5 разделов в печатном издании и 2 электронных раздела) и 53 таблицы и рисунка (диаграмм).

Стоимость исследования:

35000 рублей (Тридцать пять тысяч рублей)

Пакетное предложение

Исследование «ДМС за счет юридических лиц по Санкт-Петербургу в 2011 году: анализ рынка, программы компаний - конкурентов, прогноз развития» включено в пакет исследований по Санкт-Петербургу.

При одновременной покупке двух наименований исследований из пакета по Санкт-Петербургу предоставляется скидка 10% от совокупной стоимости исследований, при одновременной покупке трех наименований исследований - скидка 20%, при одновременной

покупке четырех наименований исследований - скидка 30%.

В пакет исследований по Санкт-Петербургу входят:

1. «ДМС за счет юридических лиц по Санкт-Петербургу в 2011 году: анализ рынка, программы компаний - конкурентов, прогноз развития».
2. «Медицинские услуги за счет юридических лиц по Санкт-Петербургу в 2011 году».
3. «КАСКО через автодилеров по Санкт-Петербургу в 2011 году: уровень рекомендаций, условия страхования по маркам и автосалонам, прогноз развития».
4. «Личное страхование через банки по Санкт-Петербургу в 2011 году».

Формат предоставления исследования:

В печатном виде (типографский тираж) + электронные разделы №1 и №2 на диске

Временная характеристика:

В исследовании представлена информация по состоянию на сентябрь 2011 года

Методология исследования:

Изучение предложения 12 ведущих страховщиков («АльфаСтрахование», «АСК», «Ингосстрах», «Капитал-Полис», «Медэкспресс», «РЕСО-Гарантия», «Ренессанс Страхование», «РОСНО», «Росгосстрах», «Югория», «СОГАЗ», «Уралсиб») по Санкт-Петербургу проводилось на основании метода «первого предложения по ДМС». Таинственный покупатель (организация численностью 45 человек) по легенде запрашивал максимально широкое предложение страховой компании для выбора соответствующего лечебного учреждения.

Анализ первичного предложения страховщиков позволил представить и проанализировать информацию по программам компаний – конкурентов на рынке ДМС

для юридических лиц. Кроме того, в исследовании рассматриваются программы компаний - конкурентов в разрезе наполненности услугами, особенностям прикрепления, управления процессом оказания медицинской помощи и стоимостью.

Описание рынка ДМС по Санкт-Петербургу в 2011 году производилось на основании данных Федеральной службы страхового надзора и собственной информации «Страхового маркетинга».

Оценка маркетинговой активности строилась на изучении первичных предложений страховщиков, а также рекламно-информационных материалов по ДМС, в том числе публикаций в открытых источниках.

Прогноз развития ДМС рассчитан с использованием трендового метода с учетом влияния отдельных факторов, а также долевого метода.

Содержание исследования

Введение. Цель, задачи и методология исследования

1. Рынок ДМС в Санкт-Петербурге: основные показатели и ведущие страховщики

2. Программы ДМС за счет юридических лиц по Санкт-Петербургу на 2011 год

2.1 Сравнительная характеристика корпоративных программ ДМС на 2011 год

2.2 Корпоративные программы ДМС компании «АльфаСтрахование» в Санкт-Петербурге

2.3 Корпоративные программы ДМС компании «АСК» в Санкт-Петербурге

2.4 Корпоративные программы ДМС компании «Капитал-Полис» в Санкт-Петербурге

2.5 Корпоративные программы ДМС компании «Медэкспресс» в Санкт-Петербурге

2.6 Корпоративные программы ДМС компании «Росгосстрах» в Санкт-Петербурге

2.7 Корпоративные программы ДМС компании «Ренессанс Страхование» в Санкт-Петербурге

2.8 Корпоративные программы ДМС компании «РЕСО-Гарантия» в Санкт-Петербурге

2.9 Корпоративные программы ДМС компании «РОСНО» в Санкт-Петербурге

2.10 Корпоративные программы ДМС компании «СОГАЗ» в Санкт-Петербурге

2.11 Корпоративные программы ДМС компании «Уралсиб» в Санкт-Петербурге

2.12 Корпоративные программы ДМС компании «Югория» в Санкт-Петербурге

2.13 Корпоративные программы ДМС компании «Ингосстрах» в Санкт-Петербурге

3. Каналы продаж на рынке ДМС по Санкт-Петербургу в 2011 году

4. Методы стимулирования продаж программ ДМС по Санкт-Петербургу в 2011 году

5. Прогноз развития рынка ДМС за счет юридических лиц по Санкт-Петербургу на 2011-2014 гг

В **Электронном разделе** 1, представленном в приложении на диске, предусмотрены следующие параграфы:

- Перечень медицинских услуг и исключений по программам ДМС компании «АльфаСтрахование» в Санкт-Петербурге;
- Перечень медицинских услуг по программам ДМС компании «АСК» в Санкт-Петербурге;
- Перечень медицинских услуг по программам ДМС компании «Ингосстрах» в Санкт-Петербурге;
- Перечень медицинских услуг и исключений по программам ДМС компании «Капитал-Полис» в Санкт-Петербурге;
- Перечень медицинских услуг по программам ДМС компании «Медэкспресс» в Санкт-Петербурге;

- Перечень медицинских услуг и исключений по программам ДМС компании «Группа Ренессанс Страхование» в Санкт-Петербурге;

- Перечень медицинских услуг по программам ДМС компании «РЕСО-Гарантия» в Санкт-Петербурге;

- Перечень медицинских услуг и исключений по программе ДМС компании «Росгосстрах» в Санкт-Петербурге;

- Перечень медицинских услуг и исключений по программе ДМС компании «РОСНО» в Санкт-Петербурге;

- Перечень медицинских услуг и исключений по программе ДМС компании «СОГАЗ» в Санкт-Петербурге;

- Перечень медицинских услуг по программе ДМС компании «Уралсиб» в Санкт-Петербурге;

- Перечень медицинских услуг и исключений по программе ДМС компании «Югория» в Санкт-Петербурге.

В **Электронном разделе** 2, представленном в приложении на диске, предусмотрены следующие параграфы:

- Перечень лечебных учреждений по программам ДМС компании «АльфаСтрахование» в Санкт-Петербурге;

- Перечень лечебных учреждений по программам ДМС компании «Ингосстрах» в Санкт-Петербурге;
- Перечень лечебных учреждений по программам ДМС компании «Капитал-Полис» в Санкт-Петербурге;
- Перечень лечебных учреждений по программам ДМС компании «Медэкспресс» в Санкт-Петербурге;
- Перечень лечебных учреждений по программам ДМС компании «Группа Ренессанс Страхование» в Санкт-Петербурге;
- Перечень лечебных учреждений по программам ДМС компании «РЕСО-Гарантия» в Санкт-Петербурге;
- Перечень лечебных учреждений по программе ДМС компании «Росгосстрах» в Санкт-Петербурге;
- Перечень лечебных учреждений по программе ДМС компании «РОСНО» в Санкт-Петербурге;
- Перечень лечебных учреждений по программе ДМС компании «СОГАЗ» в Санкт-Петербурге;
- Перечень лечебных учреждений по программе ДМС компании «Уралсиб» в Санкт-Петербурге;
- Перечень лечебных учреждений по программе ДМС компании «Югория» в

Санкт-Петербурге.

Таблицы и рисунки исследования:

К разделу 1 (7 таблиц и рисунков)

Таб.1.1 Динамика премий и выплат на рынке ДМС по Санкт-Петербургу в 1 полугодии 2009-2011 гг

Таб.1.2 Динамика премий и выплат на рынке ДМС по Санкт-Петербургу в 2009-2010 гг

Таб.1.3 Динамика премий 10 ведущих страховщиков на рынке Санкт-Петербурга в 1 полугодии 2010-2011 гг

Таб.1.4 Премии, выплаты и уровень выплат 10 ведущих страховщиков на рынке ДМС по Санкт-Петербургу в 1 полугодии 2010-2011 гг

Таб.1.5 Доли ведущих страховщиков на рынке ДМС по Санкт-Петербургу в 1 полугодии 2010-2011 гг

Рис.1.1 Структура рынка ДМС по Санкт-Петербургу по сегментам в 1 полугодии 2011 года

Таб.1.6 Динамика структуры премий на рынке ДМС по Санкт-Петербургу в 1 полугодии

2009-2011 гг

К разделу 2 (42 таблицы и рисунка)

Таб. 2.1.1 Особенности корпоративных программ ДМС по амбулаторно-поликлиническому обслуживанию в первом предложении по ведущим страховым компаниям по Санкт-Петербургу в 2011 году

Таб. 2.1.2 Уровни корпоративных программ ДМС в первом предложении по ведущим страховым компаниям по Санкт-Петербургу в 2010-2011 гг

Таб.2.1.3 Количество лечебных учреждений в первом предложении по ДМС для юридических лиц ведущих страховщиков по Санкт-Петербургу в 2011 г

Таб.2.1.4 Лимиты ответственности (страховая сумма) по программам ДМС ведущих страховщиков по Санкт-Петербургу в 2011 году

Таб.2.1.5 Преимущества по объему медицинских услуг в ведущих компаниях по Санкт-Петербургу на 2011 год (информация первого предложения)

Таб.2.1.6 Количество сотрудников, сопровождающих договор ДМС, в ведущих компаниях Санкт-Петербурга на 2011 год (информация первого предложения)

Таб.2.1.7 Условия поддержки при оказании некачественных медицинских услуг ведущими компаниями по Санкт-Петербургу на 2011 год (информация первого предложения)

Таб.2.1.8 Дополнительные преимущества программ ДМС по Санкт-Петербургу, подчеркиваемые ведущими компаниями на 2011 год (информация первого предложения)

Таб.2.2.1 Стоимость корпоративных программ ДМС компании «АльфаСтрахование» в Санкт-Петербурге в 2011 году

Таб.2.2.2 Количество лечебных учреждений по категориям программы ДМС компании «АльфаСтрахование» в 2011 году

Таб.2.2.3 Стоматологические сети и клиники в программах ДМС компании «АльфаСтрахование» по Санкт-Петербургу в 2011 году

Таб.2.3.1 Стоимость корпоративных программ ДМС страховой компании «АСК» в Санкт-Петербурге в 2011 году

Таб.2.3.2 Количество лечебных учреждений по категориям программы ДМС компании «АСК» в 2011 году

Таб.2.4.1 Стоимость корпоративных программ ДМС в компании «Капитал-Полис» по Санкт-Петербургу в 2011 году

Таб.2.4.2 Количество лечебных учреждений по категориям программы ДМС компании «Капитал Полис» в 2011 году

Таб.2.4.3 Стоимость стоматологического обслуживания по клиникам в компании «Капитал-Полис» по Санкт-Петербургу в 2011 году

Таб.2.5.1 Стоимость корпоративных программ ДМС в компании «Медэкспресс» по Санкт-Петербургу в 2011 году

Таб.2.5.2 Лимиты страховых сумм по программам ДМС в компании «Медэкспресс» по Санкт-Петербургу в 2011 году

Таб.2.5.3 Количество лечебных учреждений по категориям программы ДМС компании «Медэкспресс» в 2011 году

Таб.2.5.4 Стоматологические клиники и стоимость прикрепления по программе стоматологической помощи компании «Медэкспресс» в 2011 году

Таб.2.6.1 Стоимость корпоративных программ ДМС компании «Росгосстрах» по Санкт-Петербургу в 2011 году

Таб.2.6.2 Количество лечебных учреждений по категориям программы ДМС компании «Росгосстрах» в 2011 году

Таб.2.6.3 Стоматологические клиники и стоимость прикрепления по программе стоматологической помощи компании «Росгосстрах» в 2011 году

Таб.2.7.1 Стоимость корпоративных программ ДМС в компании «Ренессанс Страхование» в Санкт-Петербурге в 2011 году

Таб.2.7.2 Лимиты страховых сумм по программам ДМС в компании «Ренессанс Страхование» по Санкт-Петербургу в 2011 году

Таб.2.7.3 Количество лечебных учреждений по категориям программы ДМС компании

«Ренессанс Страхование» в 2011 году

Таб.2.7.4 Стоимость стоматологического обслуживания по программам ДМС в компании «Ренессанс Страхование» по Санкт-Петербургу в 2011 году

Таб.2.8.1 Стоимость корпоративных программ ДМС в компании «РЕСО-Гарантия» в Санкт-Петербурге в 2011 году

Таб.2.8.2 Лимиты страховых сумм по программам ДМС в компании «РЕСО-Гарантия» по Санкт-Петербургу в 2011 году

Таб.2.8.3 Количество лечебных учреждений по категориям программы ДМС компании «РЕСО-Гарантия» в 2011 году

Таб.2.9.1 Стоимость корпоративных программ ДМС в компании «РОСНО» по Санкт-Петербургу в 2011 году

Таб.2.9.2 Лимиты ответственности по программам ДМС компании «РОСНО» в Санкт-Петербурге в 2011 году

Таб.2.9.3 Количество лечебных учреждений по категориям программы ДМС компании «РОСНО» в 2011 году

Таб.2.10.1 Стоимость корпоративных программ ДМС в компании «СОГАЗ» в Санкт-Петербурге в 2011 году

Таб.2.10.2 Лимиты страховых сумм по программам ДМС в компании «СОГАЗ» по Санкт-Петербургу в 2011 году

Таб.2.10.3 Количество лечебных учреждений по категориям программы ДМС компании «СОГАЗ» в 2011 году

Таб.2.11.1 Стоимость корпоративных программ ДМС в компании «Уралсиб» по Санкт-Петербургу в 2011 году

Таб.2.11.2 Количество лечебных учреждений по категориям программы ДМС компании «Уралсиб» в 2011 году

Таб.2.12.1 Стоимость корпоративных программ ДМС в компании «Югория» по Санкт-Петербургу в 2011 году

Таб.2.12.2 Количество лечебных учреждений по категориям программы ДМС компании «Югория» в 2011 году

Таб.2.13.1 Стоимость корпоративных программ ДМС в компании «Ингосстрах» по Санкт-Петербургу в 2011 году

Таб.2.13.2 Лимиты ответственности по программам ДМС компании «Ингосстрах» в Санкт-Петербурге в 2011 году

К разделу 3 (2 рисунка)

Рис.3.1 Структура каналов продаж на рынке ДМС по Санкт-Петербургу в 1 полугодии

2011 года

Рис.3.2 Структура каналов продаж на рынке ДМС по Санкт-Петербургу за счет юридических лиц в 1 полугодии 2011 года

К разделу 5 (1 таблица и 1 рисунок)

Рис.5.1 Прогноз развития рынка ДМС на 2011-2014 гг

Таб.5.1 Прогноз развития рынка ДМС по Санкт-Петербургу в 2011-2014 гг

