

*Всероссийская социальная кампания по безопасности детей-пассажиров «Автокресло – детям!» – проект Госавтоинспекции МВД РФ, Российского союза автостраховщиков (РСА) и общественной организации «Движение без опасности» – отмечена на Международном фестивале фильмов по безопасности дорожного движения (Global Road Safety Film Festival). Телевизионный ролик «Подсказки» получил награду «Лучший европейский ТВ-ролик по безопасности дорожного движения» в категории «Коммуникационные решения и кампании по безопасности дорожного движения». Церемония награждения состоялась накануне в Париже.*

Главной целью кампании «Автокресло – детям!» является снижение смертности и травматизма среди детей-пассажиров. В рамках проекта организаторы провели масштабную работу, результатом которой стало снижение смертности среди детей-пассажиров на 5% (за 2012 год по сравнению с предыдущим).

«Основная наша задача – воспитать культуру дорожного движения, где каждый участник несет ответственность за свою жизнь и жизнь близких ему людей, – отметила Наталья Агре, президент общественной организации «Движение без опасности». – Эту культуру необходимо воспитывать с детства. Поэтому мы на протяжении многих лет, работая совместно с Госавтоинспекцией, делаем акцент именно на теме детской безопасности.

Идея ролика «Подсказки» – в том, что даже неодушевленные игрушки понимают и подсказывают мальчику и его родителям, что самое важное для семьи – безопасность и жизнь ребенка. Ведь довольно часто родители покупают ребенку большое количество игрушек, но при этом забывают про главный предмет детской безопасности – автокресло. Интернациональное жюри оценило идею, и мы благодарны ему за это».

В этом году для участия в фестивале свои работы подали 29 стран. На церемонии награждения к участникам обратились эксперты по безопасности дорожного движения: министры Франции и Бельгии, представители Международной автомобильной федерации (FIA), Экономической комиссии ООН Европы (UNECE) и Международной организации Франкофонии. В заключение победителей Международного фестиваля

рекламы поздравил глава FIA Жан Тодт. Он поблагодарил всех участников за социальную ответственность и проделанную работу в борьбе за безопасность дорожного движения во всем мире.

Ранее социальный проект по безопасности детей-пассажиров «Автокресло – детям!» назвали «Социальным проектом года» и наградили Национальной премией «Золотой медвежонок», учрежденной Ассоциацией предприятий индустрии детских товаров (АИДТ). Также социальную кампанию «Автокресло – детям!» отметили в рамках 18-й выставки рекламной индустрии «Дизайн и реклама» в конкурсе «25-й кадр», на 13-м Киевском международном фестивале рекламы, на фестивале рекламы «Белый квадрат», Red Apple и других.

Фестиваль Road Safety Film проводится под патронатом Международной автомобильной федерации (FIA), Экономической комиссии ООН Европы (UNECE) и Международной организации франкофонии. В этом году оценивался целый ряд номинаций: репортажи, коммуникационные решения и кампании, образование в сфере безопасности дорожного движения, тренинговые фильмы по вождению, инновации в сфере обеспечения безопасности. Фестиваль проходил в течение четырех дней, 22–24 апреля.

**Источник:** [Википедия страхования](#) , 25.04.13