



Теперь в рамках продукта инвестиционного страхования жизни «СмартПолис» доступно 5 инвестиционных фондов – к числу наиболее востребованных и зарекомендовавших себя фондов «Индекс РТС», «Золото» и корзины «Индекс РТС и Золото» добавляются два новых фонда – «Акции Сбербанка» и «Продукты питания».

Потребность в расширении линейки инвестиционных фондов продукта была выявлена в результате исследования предпочтений клиентов. Базовыми активами новых фондов будут соответственно обыкновенные акции ОАО «Сбербанк России» и продуктовая корзина, состоящая из основных мировых сырьевых культур, так называемое «мягкое» сырье.

Акции Сбербанка – это ставка на долгосрочное развитие финансового сектора российской экономики. По оценке аналитиков «Сбербанк страхования», Сбербанк станет одним из главных бенефициаров развития всего сегмента, что выразится в росте его капитализации и, как следствие, росте стоимости акций.

Продукты питания включают пшеницу, кукурузу и сою. Такой состав корзины на 40% воспроизводит мировой оборот товаров данной группы. По мнению аналитиков компании, ставка на рост потребления, прежде всего в густонаселенных регионах мира (Южная и Юго-Восточная Азия) и изменение модели потребления в странах БРИКС (переход к западной модели) на фоне ограниченного предложения сырьевых товаров (ограниченность плодородных земель, ухудшение климата) делает это направление инвестиций привлекательным на среднесрочном горизонте. Предложение сырьевых товаров в качестве объекта инвестиций является уникальным для рынка инвестиционно-страховых продуктов в России.

«Мы тщательно относимся к выбору инвестиционных активов для наших продуктов и предлагаем клиентам только выверенные инвестиционные стратегии, – прокомментировал инновации руководитель управления инвестиционных продуктов Павел Деньгин. – Основными критериями при отборе новых активов являются фундаментально обоснованные предпосылки к росту стоимости на временном горизонте

продукта, соответствие нашей инвестиционной стратегии и технологическая возможность эффективной реализации стратегии. Если хотя бы один из элементов этой формулы не отвечает нашим требованиям, мы не позволим себе выпустить «в свет» такой продукт. Гонка за количеством новых активов здесь неуместна. Мы считаем, что фонд «Акции Сбербанка» представляет собой одну из наиболее интересных инвестиционных идей среди российских «голубых фишек». Сбербанк обладает уникальным положением на рынке и имеет все необходимые ресурсы – капитализация, фондирование, опытная команда менеджеров, развитая инфраструктура – для прибыльного роста в разных направлениях, не ограничиваясь банковским сектором в России. Наше предложение особенно актуально для клиентов, которые уже выбрали Сбербанк в качестве основного финансового партнера и доверили ему свои сбережения. Идея «Продуктов питания» тоже выгодно диверсифицирует линейку базовых активов, присутствующих на рынке: «мягкое сырье» часто демонстрирует траекторию роста, отличную от динамики других активов на фондовом рынке. Привлекательность этого направления также подтверждает тот факт, что сырьевые товары данной группы являются одним из немногих активов, продемонстрировавших рост со времен начала финансово-экономического кризиса».

Также принято решение о предоставлении дополнительных опций по продукту для клиентов «Сбербанк Премьер»: возможность топ-ап (пополнение договора без продления срока инвестирования) и пролонгации (комфортный «выход» в случае падения рынка перед окончанием действия).

Первая операция по смене фонда теперь будет бесплатной для всех клиентов.

Все указанные инновации доступны как для новых, так и для существующих клиентов.

Программа инвестиционного страхования жизни «СмартПолис» – это сочетание страховой защиты, гарантии возврата вложенных средств и возможности высокого инвестиционного дохода. Основной особенностью данного предложения «Сбербанк страхования» является уникальная инвестиционная стратегия, позволяющая контролировать уровень рыночного риска. Кроме того, продукт обладает высоким уровнем гибкости для клиента – возможностью выбора разного уровня гарантии возврата вложенных средств (в том числе выше 100% взноса), возможностью выбора валюты, базового актива и срока страхования, а также целым набором опций управления продуктом на протяжении срока действия полиса. Продажи продукта стартовали 12 ноября 2012 года в 1500 зонах обслуживания «Сбербанк Премьер» и более чем 150 офисах «Сбербанк Первый». На конец 2012 года по инвестиционному

страхованию жизни было заключено 513 договоров на общую сумму премий 352,7 млн рублей. В марте 2013 года продукт «СмартПолис» победил в номинации «Лучший продукт инвестиционного страхования жизни 2012» ежегодной премии в области инвестиций Investor Awards.

Источник: [Википедия страхования](#) , 08.04.13