



*3 апреля Светлана Бери, руководитель дирекции маркетинга страховой компании «Согласие», приняла участие в круглом столе «Московский рынок страхования: возможности и перспективы», организатором которого выступила крупнейшая столичная газета «Мой район».*

Страховщики собрались для того, чтобы обсудить наболевшие вопросы, связанные с развитием страхования, и рассказать читателям одной из самых массовых газет Москвы о тенденциях его развития и самых актуальных страховых программах, предлагаемых лидерами отрасли.

В ходе дискуссии эксперты живо делились своим мнением о том, чем отличается московский рынок от регионального, искали пути решения: как сделать страхование более популярным и как повысить страховую грамотность, а также дали ряд полезных советов москвичам, касающихся страхования.

В частности, Светлана Бери считает, что одно из отличий московского рынка страхования от регионального в том, что уровень доходов москвичей выше, и поэтому им проще выделить средства защищать свое имущество. И, как показывает исследование, проведенное СК «Согласие», для них очень важен такой фактор, как удобство заключения договора страхования и сроки урегулирования убытков. Светлана считает, что развитие страхового рынка должно идти параллельным путем с повышением страховой культуры. И это удел не только самих страховщиков, которые должны приходить к клиенту и рассказывать ему о преимуществах и пользе различных видов страхования, но и обязанность государства, которое должно формировать политику финансовой грамотности, начиная со школьной скамьи.

Отвечая на вопрос, почему возникает негативный опыт сотрудничества со страховыми компаниями, она в качестве рекомендации страхователям дала совет: «Внимательно читать правила страхования на этапе подписания договора и, если что-то непонятно, уточнять у страхового агента».

Источник: [Википедия страхования](#) , 05.04.13