



*За 2012 год объем страховых премий СК «Альянс» в Санкт-Петербурге, собранных по страхованию гражданской ответственности в рамках системы «Зеленая карта», составил 190,4 млн рублей, что более чем в 2 раза превышает сборы по данному сегменту за 2011 г (за прошлый год было собрано 83,6 млн рублей). В ренкинге петербургских страховщиков «Зеленой карты» по итогам 2012 года компания «Альянс» заняла второе место.*

За прошлый год в Северной столице компанией «Альянс» было продано 95,8 тыс. полисов «Зеленая карта», что в 2,6 раза превышает число проданных полисов за 2011 год. При этом наиболее активно полисы приобретали клиенты – физические лица (73%).

Рост портфеля в сегменте «Зеленая карта» обеспечил «Альянсу» не только второе место по сборам в Санкт-Петербурге, но и значительное увеличение доли рынка.

«В 2010 году филиал занимал в Санкт-Петербурге 10-ю позицию из числа 11 компаний, имеющих лицензию на данный вид страхования, с долей рынка в 1,5%, – комментирует Евгений Дубенский, заместитель генерального директора – директор Северо-Западной дирекции СК «Альянс». – Несмотря на достаточно высокую конкуренцию в этом сегменте, за 2 года активной работы наши сборы по «Зеленой карте» выросли в 23 раза, а доля рынка увеличилась в 12 раз – до 18%! Добиться этого удалось за счет открытия точек продаж, развития агентской сети компании, а также привлечения в команду опытных штатных продавцов, хорошо знающих продукт. Мы уверенно достигли нашей главной цели – существенно расширили присутствие СК «Альянс» на рынке «Зеленой карты» в Северной столице и сделали это в рекордно короткие сроки».

На сборы филиала в Санкт-Петербурге приходится наибольшая доля поступлений по направлению «Зеленая карта» в Северо-Западной дирекции СК «Альянс» – 93% от общей суммы сборов по СЗФО. Всего в 2012 г. СК «Альянс» на Северо-Западе собрала 205,7 млн рублей по страхованию в рамках системы «Зеленая карта» (в 2011 г.

поступления составили 95,2 млн рублей).

Северо-Западная дирекция СК «Альянс» оказалась лидером среди региональных подразделений компании по продажам полисов «Зеленая карта», ее доля составила 64% от общего объема продаж по данному виду страхования в компании в 2012 году.

Источник: [Википедия страхования](#) , 02.04.13