

*Российский рынок страхования жизни к 2060 году при выходе на нормальный тренд развития может вырасти в 450 раз. Рисковое страхование к тому же году способно прирасти в 20 раз. Однако в ближайшем будущем вероятно сокращение темпов роста рынка в связи с макроэкономической нестабильностью. Такие прогнозы озвучил на III Международном российском страховом форуме, организованном Институтом Адама Смита, руководитель Центра стратегических исследований «Росгосстраха», профессор Финансового университета при Правительстве РФ, д.э.н. Алексей Зубец.*

Среди макроэкономических и социальных факторов, оказывающих влияние на страховую отрасль, можно выделить три основные: во-первых, экономика тормозит из-за высокой стоимости кредитных ресурсов, которая вышла в положительную зону в реальном исчислении; во-вторых, увеличивается задолженность населения по кредитам, которая и стала одним из основных причин роста страхового рынка; в-третьих, снижается уверенность в завтрашнем дне предприятий.

Снижается платежеспособный спрос: доля потребителей, способных купить новый автомобиль, с 23% в июле 2012 года упала до 14% в январе 2013-го. Наблюдается замедление темпов роста продаж легковых и легких коммерческих автомобилей: продажи этих видов транспорта в России по итогам января 2013 года увеличились на 5% к АППГ, в то время как годом ранее прирост составлял 20%. Падает и интерес к кредитам: если в 2008 году доля семей, собирающихся взять кредит, составляла 27% (от числа определившихся с ответом), то в 2012 году – только 11%. Платежеспособный спрос на страхование сосредоточен в верхних двух децильных группах населения, которые сильнее других реагируют на кризис, и спад экономики приведет к сокращению этого спроса, прогнозирует Зубец.

Между тем, зарубежные страховщики во многом сильнее, чем российские компании, испытывают на себе влияние мировой финансовой нестабильности. К числу своих основных рисков иностранные компании по страхованию жизни относят макроэкономическую нестабильность, риски регулирования и низкую рентабельность вложений. Компании по «нежизни» больше всего опасаются макроэкономической нестабильности, рисков из смежных секторов финансов и проблем, связанных с регулированием. Реакция на кризис сводится к сокращению линеек продуктов и ответственности по ним, повышению цен и более точной оценке риска.

По продуктовым инновациям страхование отстает от промышленности. Более половины новаций приходится на маркетинг уже существующих продуктов, то есть новации в страховании в основном сосредоточены в продажах.

Сегодня в экономически развитых странах наиболее популярны следующие направления развития:

- страхование цепи поставок продукции;
- страхование новых источников энергии;
- страхование от киберпреступности;
- страхование репутации;
- страхование природной среды, страхование бизнеса от изменений климата;
- страхование сделок с квотами на выброс углекислого газа;
- страхование ответственности предприятий, использующих нанотехнологии;
- «исламское» страхование;
- микрострахование.

Полностью материал читайте в свежем выпуске журнала [«Новые продукты в страховании»](#)

Источник: [Википедия страхования](#) , 11.03.13