



Женщины-водители, попадая в ДТП, наносят меньший по объему ущерб, хотя становятся участниками аварий чаще, чем мужчины. Таковы данные исследования «АльфаСтрахования», проведенного на основе анализа данных о страховых случаях по ОСАГО.

Управление методологии обязательных видов «АльфаСтрахования» провело исследование данных о страховых случаях по ОСАГО за 2012 год и выявило основные закономерности, связанные с водительским поведением мужчин и женщин.

Как показывают результаты исследования, ДТП, которые совершают женщины, становятся причиной меньшего по объему ущерба. Средняя сумма компенсаций, выплаченных по страховым происшествиям с водителями-мужчинами, на 5,5% выше, чем по ДТП, произошедшим по вине женщин.

Отмечены различия и в стоимости страхового полиса для автовладельцев разных полов: средний размер премии, которую платят страховой компании женщины, на 20% выше. Соотношение этих двух факторов приводит к тому, что убыточность страхового обслуживания по ОСАГО в случае с клиентами-женщинами ниже на 2,6%.

Общее количество договоров ОСАГО, страхователями по которым выступают мужчины, превышает число аналогичных контрактов с женщинами в 4 раза. Соответственно, оказывается выше и абсолютное количество ДТП, совершенных водителями-мужчинами. Однако по частоте попадания в автомобильные аварии, которая складывается из соотношения количества застрахованных водителей каждого пола и числа происшествий с их участием, автовладельцы-женщины опережают своих «коллег» мужского пола. По данным исследования, этот показатель составляет 7,95% для женщин и 6,52% для мужчин.

Структура страховых случаев по ОСАГО

Мужчины
Женщины
Количество договоров, % от общего
78,5%
21,5%
Частота попадания в ДТП
6,52%
7,95%

Источник: «АльфаСтрахование», 2012 г.

Годом ранее компания «АльфаСтрахование» проводила еще одно исследование, посвященное различиям в поведении мужчин и женщин. Сравнивалось поведение в периоды мужских и женских праздников. Как следует из полученных выводов, женщины

ведут себя намного спокойнее в Международный женский день, чем мужчины в День защитника Отечества. В дни этих праздников количество обращений в страховую компанию от женщин уменьшается, тогда как от мужчин, напротив, возрастает с 73% в обычные дни до 97% – 23 февраля и 85% – 8 марта.

Источник: [Википедия страхования](#) , 07.03.13