



Страховая группа «СОГАЗ» открыла страницы в социальных сетях Facebook (<http://www.facebook.com/sogaz.universiade>) и «ВКонтакте» (<http://vk.com/sogaz.universiade>), посвященные главному спортивному событию года – XXVII Всемирной летней Универсиаде в г. Казани.

Страницы компании в социальных сетях специально созданы к Универсиаде 2013, официальным партнером и страховщиком которой выступает СОГАЗ. Пользователи соцсетей смогут ежедневно получать полезную информацию о компании и страховании, а также узнавать интересные факты о молодежном спорте, участвовать в конкурсах, слушать тематическую музыку.

Напомним, что в августе 2012 года СОГАЗ заключил соглашение о партнерстве с АНО «Исполнительная дирекция «Казань 2013». Риски, связанные с проведением Универсиады, застрахованы СОГАЗом на сумму более 260 млрд рублей.

Источник: [Википедия страхования](#) , 05.03.13