



Компания ОАО «Интач Страхование» начала продажи первого немоторного продукта.

«Интач» вышла в новый для себя сегмент страхования, предложив покрытие «Телохранитель», защищающее от несчастного случая и болезней. Несколько вариантов продукта для всех членов семьи – индивидуальный, для детей и для родителей – дают возможность выбрать одну из трех страховых сумм для каждого варианта.

Оксана Беляева, директор прямого канала продаж и развития отношений с клиентами: «Мы давно готовились к выходу в немоторный сегмент страхования и рады, что он получается у нас таким активным: уже в самое ближайшее время мы представим страхование выезжающих за рубеж. И уже в апреле выпустим еще один немоторный продукт. Очень важную роль здесь играет богатейший опыт нашей материнской компании – британской RSA Group, которая занимается немоторным страхованием уже больше 300 лет. Наша экспертиза в этом сегменте вышла на еще более высокий профессиональный уровень благодаря активной работе нашего партнерского канала, в котором мы уже в 2012 году стали предлагать новые продукты».

Источник: www.wiki-ins.ru, 01.02.13