



Директором маркетинга и развития в региональных центрах «АльфаСтрахования» назначен Максим Огородов, перешедший на эту должность с позиции директора по маркетингу направления «Медицина». Его место займет Оксана Фролова.

Максим Огородов назначен на должность директора департамента маркетинга и развития в региональных центрах «АльфаСтрахования». Деятельность нового руководителя будет сфокусирована на решении задач по формированию и проведению маркетинговой политики «АльфаСтрахования» в регионах России. На своем посту Максим, имеющий большой опыт работы в страховой отрасли и пенсионных фондах, займется разработкой новых бизнес-инструментов по продвижению услуг компании с целью повышения продаж, а также лояльности бренду со стороны региональных клиентов и партнеров.

Максим Огородов окончил в 2003 году Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. До 2007 года работал в «Росгосстрахе» в департаменте по связям с общественностью. Затем продолжил свою карьеру в ряде пенсионных фондов, таких как «Объединенный пенсионный администратор» (объединяет пенсионные фонды ГК «Ренова», ТНК-ВР и НПФ «Атомгарант»), НПФ «Лукойл-Гарант» и НПФ «Европейский пенсионный фонд». В 2012 году пришел на позицию директора департамента маркетинга «Медицина» ОАО «АльфаСтрахование».

На должности директора департамента маркетинга «Медицина» ОАО «АльфаСтрахование» Максима Огородова заменит Оксана Фролова. Ей предстоит решать задачи по маркетинговому развитию блока «Медицина» в компании, разработке и реализации маркетинговой стратегии в сегментах ОМС и ДМС, а также повышению продаж полисов страхования по данным направлениям.

После окончания Мурманского государственного технического университета по специальности «менеджер по маркетингу» Оксана Фролова получила сертификат

антикризисного управляющего в Международном банковском университете и училась в аспирантуре Университета Российской академии образования по специальности «Экономика народного хозяйства». Кроме того, она прошла дополнительное обучение в области интернет-маркетинга, мерчандайзинга, регионального маркетинга, бренд-менеджмента и маркетинговых исследований. Оксана Фролова работает в маркетинге с 1998 года. Имеет опыт работы на руководящих должностях по направлению маркетинга в общественных и коммерческих организациях. Современное [казино Плей Фортуна](#)

уверенно завоевало свою нишу в игровом сегменте. Все игры чётко структурируются по определенным типам. Игрок может выбрать полюбившийся автомат для игровой активности. В «АльфаСтрахование» Оксана пришла с поста директора по маркетингу сети магазинов беспошлинной торговли в аэропортах РФ Runway Duty Free. До этого два года работала на аналогичной должности в S7 Group.

Источник: www.wiki-ins.ru, 24.12.12