



С 3 декабря компания «Интач» показывает, как много экономят ответственные водители, становясь ее клиентами.

Идея новой кампании заключается в том, что самые ответственные и аккуратные автолюбители значительно экономят, переходя в «Интач». Эти водители – самые безопасные на дороге, и с ними любой будет чувствовать себя спокойно: герою ролика удастся даже благополучно побриться прямо во время движения.

«Новый ТВ-ролик наглядно демонстрирует, что водители, выбирающие «Интач», – самые опытные и аккуратные. Именно поэтому им мы предоставляем лучшие условия и все время разрабатываем для них самые выгодные продукты. Такой подход – часть нашего Движения за ответственное вождение, к которому мы призываем присоединиться всех, кто ведет себя на дороге аккуратно и хочет сделать ее безопаснее», – комментирует Оксана Беляева, директор прямого канала продаж и развития отношений с клиентами ОАО «Интач Страхование».

Команды:

«Интач»:

Оксана Беляева – директор прямого канала продаж и развития отношений с клиентами;

Ольга Харибина – руководитель клиентского маркетинга;

BBDO:

Николай Мегвелидзе – креативный директор;

Наумова Валентина – арт-директор;

Волков Павел – копирайтер;

Гувакова Катерина – руководитель группы по работе с клиентами;

Обухова Владлена – экаунт-директор;

Казаковцева Юлия – экаунт-менеджер;

Семенов Артемий – продюсер;

Lime Lite Studio:

Robert Nylund – режиссер;

Jo Eken Torp – оператор;

Наталья Романюк – генеральный продюсер;

Moose – продюсер;

Мария Халпакчи – ассистент режиссера.

{youtube}DHppiZrzy8Q{/youtube}

Источник: www.wiki-ins.ru, 04.12.12