

Центр стратегических исследований компании «Росгосстрах» представил новый отчет об экономических настроениях россиян в ноябре 2012 года. Участие в исследовании приняли более 3800 респондентов в 84 городах России с населением более 10 тыс. человек.

В целом экономические настроения стабилизировались, растет уверенность в завтрашнем дне. Резко улучшилось положение дел на предприятиях «чувствительных» секторов экономики. По сравнению с октябрём доля респондентов, которые уверены в завтрашнем дне предприятий, где они работают, увеличилась на 9 п.п., до 80%. В среднем по экономике доля сотрудников, уверенных в завтрашнем дне своих предприятий, увеличилась до 79% против 70% в октябре. Наибольший уровень уверенности сотрудников в завтрашнем дне своих предприятий в январе-ноябре 2012 года отмечен в Екатеринбурге, Казани и Томске, наименьший – в Костроме, Астрахани и Волгограде.

«Среди населения доля тех, кто уверен в своем завтрашнем дне, в ноябре увеличилась до 69% против 57% в октябре. Лидерами по уверенности населения среди городов, где проводились исследования, являются: Казань, Тюмень, Санкт-Петербург; аутсайдерами – Рязань, Волгоград и Кострома», – отметил руководитель Центра стратегических исследований компании «Росгосстрах» Алексей Зубец.

Уровень удовлетворенности населения своей жизнью вырос: сегодня полностью или в основном довольны своей жизнью 87% жителей российских городов против 84% месяцем ранее. Наибольший уровень удовлетворенности жизнью в январе-ноябре 2012 года отмечен в Набережных Челнах, Тюмени и Санкт-Петербурге; наименьший – в Саратове, Костроме и Волгограде.

Достаточно высокой остается самооценка уровня дохода населения. Сегодня 17% населения относят себя к группам, которые могут купить по крайней мере новый автомобиль. По этому показателю наблюдается некоторое снижение по сравнению с октябрём (19%). Наибольшая доля состоятельных россиян в январе-ноябре отмечена в Санкт-Петербурге, Москве и Красноярске; наименьшая – в Барнауле, Новокузнецке и

Костроме.

Источник: www.wiki-ins.ru, 03.12.12