



При страховой поддержке «АльфаСтрахования» Московский музей дизайна презентовал свою первую выставку – «Советский дизайн 1950–1980-х». В рамках выставки представлены образцы графического и промышленного дизайна, декоративно-прикладного искусства и одежды советского времени.

«АльфаСтрахование» выступило страховщиком первого проекта Московского музея дизайна – выставки «Советский дизайн 1950–1980-х», которая начала свою работу в Центральном выставочном зале «Манеж». Страховой защитой «от всех рисков» обеспечены необычные экспонаты, собранные кураторами музея из фондов заводских музеев, а также частных коллекций и посвященные «советской» эпохе жизни страны. Выставка продлится в Москве с 29 ноября 2012 года до 20 января 2013 года.

Московский музей дизайна – уникальный в своем роде проект, работа которого началась с выставки «Советский дизайн 1950–1980-х». В рамках экспозиции помимо графического и промышленного дизайна представлены образцы декоративно-прикладного искусства и дизайна одежды 50–90-х годов XX века. Экспонаты выставки отражают основные грани культуры и жизни «советского» общества: мир детства и игр, спорт и массовые мероприятия, досуг и хобби, обустройство домашнего быта, образование, наука и индустриальное производство. Годовой выставочный план Московского музея дизайна состоит из шести проектов, три из которых – международные, и три – касающиеся отечественной тематики.

СК «АльфаСтрахование» накопила богатый опыт в страховании произведений искусства и культурных ценностей, что делает ее одним из общепризнанных лидеров этого рынка. Партнерами компании являются ведущие российские музеи, проводящие свои выставки как внутри страны, так и за рубежом. Поддержка музейных экспозиций и современных арт-проектов является значительной составляющей работы «АльфаСтрахования».

«Рождение нового музея – событие редкое и значительное в культурной жизни как Москвы, так и всей страны. Тем более что речь идет о большом проекте, который ставит своей целью продвижение и развитие российского дизайна, – комментирует Андрей Куча, начальник отдела страхования культурных ценностей компании «АльфаСтрахование». – Дизайнерские решения середины прошлого века сейчас у молодого поколения могут вызвать улыбку. Но нужно признать, что в них полностью отразился образ мыслей людей тех лет, ориентировавшихся на определенные идеалы. В предметах выставки очень четко передается дух того времени, с его эстетическими и культурными идеалами, что позволяет посетителю проследить неразрывную связь времен. Мы рады, что сотрудничество «АльфаСтрахования» с Московским музеем дизайна началось с первой же экспозиции, и готовы поддержать все последующие проекты нового музея».

Источник: www.wiki-ins.ru, 30.11.12