Половина россиян (53%) тратят на спонтанные покупки до 5 тыс. рублей в месяц, чуть меньше (30%) — от 5 тыс. до 10 тыс. рублей, выяснила СК «Росгосстрах Жизнь» в ходе опроса. У 12% расходы составляют от 10 тыс. до 20 тыс. рублей, у 5% — более 20 тыс. рублей.

Под влиянием эмоций четверть (25%) опрошенных чаще всего выбирают продукты и доставку готовой еды, 19% — товары для дома, 18% — одежду и обувь, 17% — косметику и средства для ухода. Электронику и гаджеты приобретают 8%, билеты в театр и на концерты — 7%, подписки и цифровые сервисы — 3%. Еще 3% назвали другие варианты.

При этом настроение после покупок в результате действительно улучшается менее чем у половины (46%) респондентов, а у 27% положительный эффект сохраняется ненадолго. В то время как беспокойство из-за потраченных денег испытывают 18%, а чувство вины — 9%.

Объясняя свою реакцию, 40% отметили, что, совершив импульсивное приобретение, вышли за пределы своего бюджета. Еще 36% не смогли пополнить накопления, 15% поняли, что вещь оказалась ненужной, а 9% из-за нее залезли в долги.

«По данным нашего исследования, 30% россиян откладывают деньги или собираются это делать на создание подушки безопасности, 17% — на недвижимость, 13% — на крупные покупки, по 11% — на путешествия и отдых либо автомобиль. По 4% назвали сбережения на будущую пенсию, образование, открытие или развитие собственного дела либо инвестиции и формирование капитала. При этом 77% хоть раз переносили сроки достижения своей финансовой цели из-за незапланированных покупок. Ноябрь – период масштабных распродаж, приуроченных к Всемирному дню шопинга – 11.11, «Черной пятнице» – 26.11 и «Киберпонедельнику» – 30.11, а это значит, и соблазнов потратить больше запланированного. Чтобы не поддаться эмоциям и приобрести ненужное, составьте список покупок заранее. Сравните цены до акции и в момент ее проведения. Определите лимит расходов, ту сумму, которую не жалко потратить, а покупка принесет удовольствие. Прежде, чем оплатить вещь, возьмите паузу, возможно, на следующий день она уже будет не нужна», — говорит Наталья Белова, заместитель генерального директора СК «Росгосстрах Жизнь».

Программы накопительного страхования жизни позволяют осуществить мечту и купить

что-то крупное – машину или квартиру. Они предусматривают регулярность взносов по определенному графику и одновременно обеспечивают страховую защиту на случай непредвиденных событий на протяжении всего срока договора и формируют привычку делать накопления.

Википедия страхования, 03.11.2026 г.