Jetour Dashing возглавил онлайн-продажи новых авто по итогам трех кварталов 2026 года, а Kia Rio — автомобилей с пробегом. Спрос на полисы каско для легковых машин за девять месяцев вырос на 10%.

Экосистема Сбера для автолюбителей и СберСтрахование в преддверии страховой конференции Сбера подвели автоитоги трёх кварталов 2026 года. Аналитики изучили, какие автомобили россияне чаще покупали онлайн и страховали по каско в январе–сентябре.

Новые автомобили

По данным СберАвто, медианный чек на покупку нового автомобиля онлайн за девять месяцев составил 2,3 млн рублей, а в третьем квартале этот показатель достиг 2,4 млн рублей.

Лидеры онлайн-продаж среди новых авто за январь–сентябрь:

1. Jetour Dashing — 2,1 млн рублей (здесь и далее — медианный чек на покупку автомобиля через СберАвто за три квартала 2026-го)

2. Jetour X70 Plus — 2,3 млн рублей

3. Lada Granta — 1,1 млн рублей

4. Solaris HC — 2,9 млн рублей

5. Jetour T1 — 3,7 млн рублей

6. Jetour T2 — 3,8 млн рублей

7. Soueast S06 — 2,4 млн рублей

8. Lada Niva — 1,2 млн рублей

9. Lada Vesta — 1,8 млн рублей

10. Tenet T7 — 2,6 млн рублей

В третьем квартале в первую десятку впервые вошли Jetour X70 Plus и Soueast S06. Чаще всего новые автомобили онлайн через СберАвто приобретали жители Москвы, Санкт-Петербурга, Татарстана, Краснодарского края и Нижегородской области.

Автомобили с пробегом

В сегменте автомобилей с пробегом лидеры менялись от квартала к кварталу. В январе–марте первое место занимала Lada Granta, во втором квартале — Kia Rio, а в третьем — Hyundai Solaris. Медианный чек на покупку автомобиля с пробегом совокупно за 9 месяцев 2026-го года составил 940 тыс. рублей.

По итогам января–сентября наиболее востребованными моделями с пробегом стали:

1. Kia Rio — 870 тыс. рублей

2. Hyundai Solaris — 800 тыс. рублей

3. Lada Granta — 580 тыс. рублей

4. Ford Focus — 590 тыс. рублей

5. Volkswagen Polo — 760 тыс. рублей

6. Lada Vesta — 900 тыс. рублей

7. Skoda Octavia — 900 тыс. рублей

8. Toyota Camry — 1,45 млн рублей

9. Kia Ceed — 825 тыс. рублей

10. Mazda 3 — 720 тыс. рублей

За девять месяцев 2026 года наиболее активными регионами по количеству онлайн-покупок автомобилей с пробегом на СберАвто стали Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Краснодарский край и Свердловская область.

Страхование каско

Всё больше россиян оформляют страховые полисы на свои авто для защиты в непредвиденных ситуациях. За 9 месяцев 2026 года автолюбители приобрели в СберСтраховании 54 тыс. полисов каско — на 10% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Лидерство по количеству оформленных договоров сохранила российская Lada — на неё пришлось 14% от всех оформленных полисов каско для легковых машин за три квартала этого года.

Следом в первой пятёрке расположились китайские марки: Haval (8%), Geely (7%), Chery и Changan — по 6%. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года состав топ-5 не изменился, однако позиции двух брендов перераспределились: тогда на третьем месте была Chery, а Geely — на четвёртом.

Доля марок из Поднебесной в портфеле компании продолжает преобладать, как и в прошлом году. На них приходится 42% от всех полисов каско, оформленных за девять месяцев. Среди брендов наиболее популярны Haval (20% от всех полисов для автомобилей китайских марок, оформленных за январь-сентябрь), Geely (18%), Changan и Chery (по 14%), а также Tank (6%) — он сменил Exeed, который замыкал топ-5 китайских брендов год назад.

Лидерами по количеству водителей, страхующих свои авто, остаются Москва, — на столицу приходится 24% от всех договоров каско, заключённых за 9 месяцев, — Санкт-Петербург и Московская область (по 11%).

Всего за 9 месяцев 2026 года СберСтрахование выплатила клиентам по каско почти 3 млрд рублей, средняя выплата составила 219 тыс. рублей — в 3,7 раза больше средней стоимости полиса.

Википедия страхования, 30.10.2026 г.