**Рост логистических затрат является одним из ключевых драйверов инфляции в России – в 2026 году стоимость перевозок динамично росла, прежде всего, на фоне дефицита автопарка и топливного кризиса. Игроки рынка реализуют ряд мер, направленных на сдерживание себестоимости перевозок – сокращение средних сроков доставки, расширение пула партнерских АЗС и пр., но рост инфляции это не остановит. По оценкам Ассоциации Перевозчиков, до конца год рост тарифов на логистику неизбежен. Несмотря на сложную рыночную конъюнктуру, массового перераспределения логистических потоков с автомобильных перевозок в пользу ж/д транспорта не произойдет, значит рост тарифов неизбежно приведет к раскручиванию инфляционной спирали.**

Ставки растут

Одним из главных вызовов логистической отрасли в 2026 году стал топливный кризис. Стоимость дизельного топлива выросла на 15% по сравнению с прошлым годом, достигнув 82-83 рубля в сентябре. На независимых АЗС этот показатель еще выше – цены за год прибавили до 25-30%. Увеличение операционных затрат логистов приводит к удорожанию логистики – расходы на топливо составляют до трети от общей себестоимости перевозки.

Индекс ATI.SU – индикатор стоимости перевозок в логистике — в этом году демонстрировал нехарактерную динамику – в среднем за год показатель вырос на 17% (с 1672 пунктов в 2025 году до 1964 пунктов в 2026 году). Особенно активно индекс рос летом – 1 772 пункта в мае, больше 2100 пунктов в июле-августе. По прогнозам САЛАИР, в октябре-ноябре 2026 года тенденция продолжится, а показатель может достигнуть 2400-2500 пунктов (т.е. вырасти на 13-18%).

Что это значит для обычного потребителя

Логистика является важной строкой расходов бизнеса, на долю доставки приходится от 2% до 15% от общей стоимости продукции в зависимости от товарной группы. Причем, чем дешевле конечный товар, тем сильнее подорожание перевозок влияет на стоимость. Так, в розничной торговле этот показатель может достигать 25%, в сегменте бытовой

техники, продовольствия – 15%.

Таким образом, при росте себестоимости логистики на 13-18% стоимость продуктовой корзины продолжит рост (с начала года показатель уже увеличился на 7,9% до 8,1 тыс. рублей) -молочная продукция, где доля логистики составляет 3-5%, может до конца года подорожать на 1%, а овощи и фрукты, где этот показатель достигает 15%, могут подорожать на 2-3%.

Хуже ситуация будет обстоять в других сферах. Доля транспортных услуг в стоимости одежды составляет до 30%, бытовой технике – до 50%. Стоимость товаров в этих сегментах уже в ноябре может увеличиться на 4-5% и 13-18% соответственно.

«В нашей компании рост себестоимости перевозок в этом году удалось удержать на уровне 5%, однако до конца года этот показатель еще покажет рост. На цены в логистике влияет не только топливный кризис – игроки рынка вынуждены повышать расходы в связи с обязательным введением ЭТрН, индексации оплаты в системе «Платон», увеличения стоимости обслуживания парка. А в будущем отрасль столкнется новыми вызовами – уже сейчас игроки рынка жалуются на прецеденты двойного налогообложения в международных перевозках, повлияет и приостановка программ льготного лизинга. Все это может способствовать дополнительному разгону инфляции в пределах 20%», — отметил Артем Городецкий, генеральный директор ООО САЛАИР.

«Несмотря на рост стоимости перевозок, перераспределения логистических потоков в пользу ж/д транспорта в ближайшее время не предвидится. Для большинства отправителей скорость доставки важнее цены, а по скорости фура выигрывает. Среди тенденций, способствующих росту себестоимости логистики стоит отметить дефицит транспорта – в конце сентября баланс грузов и грузового транспорта превысил августовские значения. Если в ближайшее время грузопоток не снизится на 6-8% в сравнении с 2025 годом, дефицит транспорта усугубится, особенно в сегменте рефрижераторных перевозок. Это в свою очередь подтолкнет вверх спотовые ставки на торгах, тем самым увеличит среднюю стоимость перевозок. Кроме того, с октября рынок переходит на межсезонное дизельное топливо, и с похолоданием нехватка рефрижераторов усилится — ставки на данный тип перевозок могут вырасти до 30% от уровня сентября. Таким образом, цены на логистику до конца года могут вырасти при условии двух факторов – увеличение грузопотока или падение средней скорости движения», — отметил Андрей Лёшин, эксперт медиапроекта «Ассоциация Перевозчиков».

Как логисты сдерживают рост тарифов

Для того, чтобы сдержать рост себестоимости перевозок, транспортные компании реализуют ряд эффективных мер. Прежде всего, это расширение пула партнерских АЗС. В САЛАИР договоренности с автозаправочными станциями позволили сохранить на привычном уровне, а в отдельных регионах даже сократить, сроки доставки грузов. Так, перевозки на Дальний Восток в компании занимают всего 3 дня (5 дней в начале года), в Приволжье и Северо-Западе 2-3 дня (аналогично в начале года), на Северный Кавказ – 1 день (6 дней в начале года), на Урал – 4 дня (аналогично в начале года), в пределах Центральной России и Юга — 2 дня (аналогично в начале года). Единственное исключение – Сибирь, в СФО сроки доставки выросли незначительно, с 5 дней в начале года до 6 дней в сентябре 2026 года.

**Википедия страхования, 29.10.2026 г.**