

НСИС: взрывной рост продаж краткосрочных полисов ОСАГО продолжился в I полугодии 2026 года

Национальная страховая информационная система (НСИС) фиксирует взрывной рост продаж краткосрочных полисов ОСАГО в первом полугодии 2026 года, что повлияло как на общее количество проданных полисов, так и на величину средней премии ОСАГО.

За 6 месяцев 2026 года количество заключенных договоров ОСАГО составило 34 млн штук, что почти в 1,5 раза превышает показатель аналогичного периода 2025 года. Общая страховая премия по этим полисам выросла более чем на 6% — до 165 млрд рублей, средняя премия упала почти на 30% — до 4,849 тыс. рублей.

Число коротких полисов ОСАГО взлетело за январь-июнь текущего года в 6 раз — до 12,8 млн штук, общая премия по ним выросла в 4,5 раза, до 2,7 млрд рублей. Средняя премия по краткосрочным полисам ОСАГО снизилась почти на 30% — с 287 до 210 рублей, что демонстрирует активную конкуренцию страховщиков за этот сегмент рынка ОСАГО.

Доля коротких полисов ОСАГО в первом полугодии 2026 года достигла почти 38% против 9,5% за аналогичный период прошлого года. Услуга по покупке краткосрочного ОСАГО по-прежнему востребована только машинами такси, доля которых за отчетный период составила 98,83%.

Число годовых полисов ОСАГО не изменилось за 1 полугодие, оставшись на уровне 21,3 млн штук. При этом общая премия по годовым полисам ОСАГО и средняя премия выросли на 5%, до 162,3 млрд рублей и 7,632 тыс. рублей, соответственно.