

СК «Росгосстрах Жизнь» поддержала второй этап российской серии гонок на выносливость REC 2026 — «Гран-при Спортса», который состоялся на автодроме Moscow Raceway. На протяжении 4 часов экипажи 40 автомобилей боролись за победу, демонстрируя мастерство пилотирования, командную слаженность и высокий уровень подготовки. Яркое спортивное событие собрало не только поклонников автоспорта, но и многочисленные семьи с детьми. Для гостей мероприятия компания подготовила масштабную развлекательную программу, ориентированную на семейную аудиторию и юных посетителей.

В течение всего гоночного дня в брендированном шатре компании работала интерактивная площадка, где дети могли принять участие в специальном квесте с элементами спортивных соревнований, направленных на развитие реакции, ловкости, внимания и координации.

Юные гости зарабатывали очки, выполняя задания на тематических станциях: гоночном симуляторе, настольном баскетболе, силомере, лучном тире и других. После их прохождения они обменивали баллы на памятные сувениры от компании. Такой формат позволил объединить элементы игры, спорта и семейного досуга, сделав посещение гонки еще более интересным для самых маленьких болельщиков.

Посетителей в шатер приглашал веселый робот – проводник в мир скорости и приключений, что вызвало неподдельный восторг у детей. Он активно общался с ребятами, рассказывая о важности страховой защиты жизни и здоровья, в том числе с помощью программы «Защита чемпионов». Она позволяет оформить полис более чем по 300 видам спорта и включить в один договор до 15 спортивных дисциплин, а также выбрать срок действия от 1 до 365 дней со страховым покрытием на сумму до 1 млн рублей.

«Для нас важно поддерживать проекты, которые объединяют спорт, семейный отдых и ответственное отношение к своему будущему. Такие мероприятия помогают в доступной и понятной форме рассказывать детям и взрослым о важности защиты жизни и здоровья, а также популяризировать активный образ жизни. Мы рады, что площадка «Росгосстрах Жизнь» стала местом ярких эмоций, новых впечатлений и полезного общения для многих семей. На втором этапе REC мы постарались создать пространство, где дети могли не только интересно провести время, но и почувствовать себя частью большого спортивного события», – отметила Надежда Барбасова, руководитель управления маркетинга СК «Росгосстрах Жизнь».

Участие в спортивных и семейных мероприятиях – неотъемлемая часть социальной политики компании. СК «Росгосстрах Жизнь» последовательно поддерживает инициативы, направленные на повышение финансовой грамотности населения, формирование культуры заботы о здоровье и популяризацию инструментов страховой защиты среди российских семей.

REC (Russian Endurance Challenge) – ежегодная российская серия многочасовых гонок на выносливость, объединяющая на одной трассе спортпрототипы, автомобили класса GT и туринговые автомобили. Первый этап чемпионата стартовал 30 мая, финальный состоится 3 октября в Подмоскowie. Второй этап сезона, проходивший 27 июня 2026 года — «Гран-при Спортса» — собрал на трассе Moscow Raceway 40 экипажей и стал одним из самых массовых стартов текущего чемпионата.

Википедия страхования, 02.07.2026 г.