

Более 150 руководителей ведущих клиник, федеральных сетей, региональных центров, представителей технологических компаний, отраслевых экспертов и лидеров рынка здравоохранения со всей России собрались на стратегической сессии СОГАЗа «Стратегия будущего. Здоровье 3.0». Участники обсудили, как медицина меняется и что её ждёт в перспективе 10–20 лет.

СОГАЗ, лидер рынка добровольного медицинского страхования в России, выстраивает с клиниками партнёрство нового типа, в котором страховая компания и медицинские организации вместе отвечают за результат и совместно проектируют будущее отрасли. В прошлом году подобная встреча прошла впервые, в этом – состоялась во второй раз.

Отрасль находится на пороге масштабных изменений, когда технологии становятся неотъемлемой частью диагностики, лечения и профилактики заболеваний. Масштаб этих изменений СОГАЗ видит на цифрах. За прошедший год сеть компании выросла до 10 000 клиник-партнёров по всей стране, компания расширила инфраструктуру и объёмы. Число обращений по ДМС превысило 22 млн страховых случаев за год (июнь 2025 / июнь 2026). Ежедневно компания обеспечивает около 180 тыс. медицинских услуг и 300 млн рублей выплат по ДМС.

Спикеры обсудили открытия, которые уже изменили медицину, – от ядерных технологий в диагностике и лечении до превентивной медицины и среды с исцеляющим эффектом. Отдельный трек был посвящён технологиям в интересах врача и пациента: голосовым ассистентам, акселераторам на стыке медицины и медиа, искусственному интеллекту и влиянию социальных сетей на пациента будущего. Выступили эксперты «Росатома», Сбера, «Яндекса» и ВК, а также ведущих медицинских сетей «Медси», «Медскан» и других.

Центральным событием стала панельная дискуссия «От идей к результатам: уроки года после стратегической сессии», участники которой обсудили, какие инициативы прошлого года сработали, а какие не оправдали ожиданий. В дискуссии приняли участие представители СОГАЗа, ЕМС, «Медси», «Поликлиника.ру», Hadassah и «Будь Здоров».

Отдельное внимание – цифровой трансформации. СОГАЗ активно применяет искусственный интеллект во взаимодействии с застрахованными: при обращении

клиентов ИИ помогает быстрее обрабатывать запросы и решать большинство вопросов онлайн. Во внутренних процессах – обрабатывать счета и анализировать страховые события, ускоряя принятие решений. Так выстраивается цифровой ДМС – новый формат гибридного обслуживания клиента, который компания внедряет всё более активно.

Особое внимание было уделено динамике телемедицины в портфеле СОГАЗа. Телемедицинские консультации выросли со 116 тыс. в 2024 году до 145 тыс. в 2025-м (+25% за год), а в 2026-м прогнозируется уже 175–180 тыс. – более чем в полтора раза за два года.

По данным СОГАЗа рынок движется от разрозненных сервисов к единым цифровым контурам, объединяющим медицину, HR-аналитику и управленческие данные. Компании переходят от модели реагирования по факту – к модели управляемого здоровья, где в основе лежат профилактика, персональная маршрутизация и оценка эффективности.

Второй день сессии пройдёт в Международном медицинском кластере «Сколково» – клинике Hadassah, где участники увидят, как передовые технологии внедряются в реальную клиническую практику.

Википедия страхования, 29.06.2026 г.