

«Абсолют Страхование» — среди лидеров медиаполя страхового рынка в мае 2026 года

По итогам мая 2026 года компания «Абсолют Страхование» вновь вошла в топ-10 медиарейтинга ведущих страховых компаний России, подтвердив устойчивые позиции и высокую активность в информационном пространстве.

В течение месяца эксперты компании активно выступали в федеральных и отраслевых СМИ, комментируя актуальные вопросы страхового рынка. Одной из ключевых тем стали последствия аномально жаркой погоды и резких перепадов температур. Специалисты «Абсолют Страхование» рассказывали о защите имущества от пожаров и паводков, разъясняли порядок действий при наступлении страховых случаев и давали рекомендации по снижению сезонных рисков.

Кроме того, эксперты высказались по поводу компенсации утраты товарной стоимости автомобиля после ДТП, напомнили о мерах защиты в период сезонной активности клещей, рассказали о рисках дорожно-транспортных происшествий с участием животных и поделились рекомендациями по безопасному отдыху на природе.

В мае «Абсолют Страхование» выступило партнером VIII Международного Финатлон форума «Профессионалы будущего», поддерживая инициативы, направленные на повышение финансовой грамотности и популяризацию страховой культуры среди молодежи.

Медиарейтинг страховых компаний СКАН–Интерфакс представляет собой ежемесячную оценку информационной активности ведущих участников страхового рынка России. Рейтинг формируется на основе анализа публикаций более чем 85 тысяч источников, включая телевидение, радио, печатные издания, информационные агентства и интернет-СМИ. Исследование охватывает крупнейшие страховые компании, работающие на территории Российской Федерации. Период исследования — май 2026 года. Данные рейтинга рассчитаны по состоянию на 16 июня 2026 года.

Википедия страхования, 24.06.2026 г.