

Свыше четверти (27%) россиян проведут все лето рядом со своими детьми, 43% расстанутся с ними на пару недель, 12% – примерно на один месяц, а еще 14% проведут раздельно от полутора до двух месяцев. К таким выводам пришли аналитики Группы Ренессанс Страхование (МОЕХ:RENI) по результатам опроса, проведенного методом онлайн-анкетирования среди 1232 родителей из крупных городов России.

На лето 2026 года россияне рассматривают различные виды досуга для своих детей. Среди самых популярных – совместные поездки по России или пребывание дома (по 18%), 17% планируют отправить ребенка к ближайшим родственникам, столько же – на спортивные сборы и оздоровительные программы в санаториях, а 16% запишут его на образовательные курсы или в летнюю школу. Еще 16% отправятся с детьми в совместную поездку по России, за границу, или на дачу.

Лагерь в качестве одного из вариантов летнего досуга детей рассматривают свыше половины (55%) родителей, однако лишь 19% уже купили путевки. Среди распространенных форматов самым популярным оказался спортивный лагерь – 24% респондентов назвали его наиболее интересным для своего ребенка. В топ-5 привлекательных для россиян форматов также вошли загородный лагерь (23%), лагерь с ИТ-уклоном (17%), языковой (15%) и обычный городской лагерь дневного пребывания (11%). Выбирая место отдыха для своего ребенка, родители обращают внимание на ряд важных факторов, в первую очередь – это возможность отправиться в лагерь вместе со знакомыми детьми и наличие интересной программы занятий (по 27%), общая репутация заведения (26%), а также комфорт проживания и качество медицинского сопровождения (по 25%).

Респондентам также предлагалось назвать сумму, которую они готовы выделить на отдых и занятость одного ребенка в течение лета. Три четверти опрошенных назвали расходы в пределах 100 тыс. рублей, каждый седьмой готов потратить 100–200 тыс. рублей, 6% – 200–300 тыс. рублей, а свыше 300 тыс. рублей на эти цели смогут потратить только 4% участников опроса.

«Большинство детей, отправляющихся в летние лагеря, застрахованы от несчастных случаев по коллективным договорам. Но многие родители предпочитают дополнительно приобретать индивидуальные краткосрочные полисы для ребенка. За прошлый летний сезон родители самостоятельно оформили в нашей компании более 5,2 тыс. таких страховок, зарегистрировано 23 страховых случая, крупнейшая выплата составила 75

000 рублей», — отметил управляющий директор «Ренессанс страхование» Артем Искра.

Летний отдых детей традиционно связан для родителей с определенными переживаниями. Чаще всего россияне волнуются, что их ребенок может простудиться (36%), пострадать из-за некачественного или неаккуратного питания (35%), потерять важные/дорогие вещи или документы (33%) или получить травму (31%). С другой стороны, родители чувствуют себя гораздо спокойнее, если убеждены в репутации места отдыха ребенка (33%), уверены, что он знает, как правильно действовать в нестандартных ситуациях (32%), или если лагерь находится поблизости (32%).

Опрос проведен в июне 2026 года методом онлайн-анкетирования среди 1232 родителей с несовершеннолетними детьми

Википедия страхования, 19.06.2026 г.