

Акция «Дети — наше будущее» в Костромском филиале Росгосстраха продолжает набирать обороты. Ожидаемо 1 июня, в День защиты детей, в районах деревнях области были организованы праздничные мероприятия. Госстраховцы также не остались в стороне, приняв в них активное участие.

Бесприигрышное знакомство

Сотрудники агентского центра «Красносельский» организовали праздники для детей и их родителей сразу в двух деревнях — Харитоново и Веселово. Оба поселения относительно небольшие — в каждом из них проживает порядка 500 человек. В Харитоново госстраховцы во время праздника организовали на площадке настоящий центр притяжения для сельчан — бесприигрышную лотерею. Алгоритм был прост: гость заполнял анкету-опросник, запускал руку в лототрон и гарантированно забирал приз.

Как рассказала руководитель агентского центра «Красносельский» Жанна Кузмичева, идея сработала блестяще: взрослые вместе с детьми с удовольствием подходили к столу РГС, чтобы поучаствовать в лотерее. В итоге сотрудники компании собрали анкеты с актуальными контактами потенциальных клиентов и получили пять рекомендаций на кандидатов в страховые агенты.

А в Веселово его жители и приехавшие по такому случаю гости из близлежащих поселений отмечали День деревни. Госстраховцы также поздравили сельчан с праздником, а еще поучаствовали в чествовании местных юбиляров, поздравив их с круглой датой и вручив каждому подарки от компании. И, конечно, отдали дань подрастающему поколению — вручили сувениры будущим первоклашкам. И провели интеллектуальный квиз — самые эрудированные участники получили полезные призы от РГС.

«Еще мы в Веселово представили нового страхового агента: теперь каждый житель

деревни точно знает, к кому обратиться за защитой имущества и здоровья, — говорит Жанна Кузмичева. — Мы видели, что для жителей деревни было очень важно, чтобы агент был свой, «веселовский». И в целом после праздников помимо цифр остались яркие эмоции и отличные кадры на память. Это был идеальный формат доверительного общения с односельчанами».

«Чухломская пуговка»

В Чухломе госстраховцы также активно включились в организацию и проведение детского праздника, посвященного Дню защиты детей. Все мероприятия были запланированы рядом со ставшей достопримечательностью города гигантской деревянной пуговицей. Арт-объект диаметром 3 метра был изготовлен специально для фестиваля творчества «Чухломская пуговка», который впервые провели в городе в 2017 году в честь уроженца района, народного артиста СССР Михаила Пуговкина.

Лотерея от Росгосстраха пользовалась огромной популярностью: взрослые с удовольствием заполняли анкеты, давали свои контакты, рекомендовали друзей, знакомых, родственников. А потом крутили барабан и получали призы для своих детей.

«Постоянный диалог с клиентом — залог развития бизнеса, — говорит руководитель агентского центра «Чухломский» Маргарита Кораблева. — Чем больше и чаще мы разговариваем с людьми, тем быстрее понимаем, как меняются их потребности, что становится для них более важным, а что уходит на второй план. А значит, всегда можем вовремя среагировать, дать человеку то, что ему нужно именно здесь и сейчас».

Шарья: сказочный ежик Гоша и парад колясок

Главным символом праздника по случаю Дня защиты детей в Шарье стал сказочный ежик Гоша. Госстраховцы задали всему празднику тон своим креативом. По отзывам участников, руководитель агентского центра «Шарьинский» Анна Хлебникова вместе со своей командой использовала мероприятие на все 100%!

Во-первых, госстраховцы наградили самых ярких участников парада колясок — и, судя по реакции, родители это оценили! Во-вторых, вручили сувениры РГС победителям на сказочных станциях-интерактивах в номинациях: «Самый яркий», «Самый сильный» и «Самый маленький» участник. В-третьих, провели анкетирование населения — на этот раз исключительно с целью поиска новых агентов. Итог: собрано более 20 анкет с контактами заинтересованных кандидатов.

«В целом, праздник для всех прошел не зря, — прокомментировал событие директор филиала Росгосстраха в Костромской области Олег Волков. — Для жителей — это веселье и подарки. Для Росгосстраха — отличная «точка входа» для будущих коллег и партнеров. Красносельское подразделение, команды из Шарьи и Чухломы еще раз наглядно показали: социальные активности могут быть по-настоящему продуктивными, если совмещать добрые дела с профессиональными задачами».

Википедия страхования