

По данным Российского Союза Автостраховщиков (РСА), с января по май 2026 года в России было продано 22,6 млн электронных полисов ОСАГО, что на 68,6% больше, чем годом ранее за тот же период (в 2025 году за первые 5 месяцев – 13,4 млн полисов). Доля проданных е-ОСАГО составляет 81% от всех проданных за этот период полисов обязательной «автогражданки». Об этом сообщил президент РСА Евгений Уфимцев.

Он добавил, что в мае 2026 года было продано 4,8 млн полисов е-ОСАГО, а в апреле 5,1 млн.

В топ-10 регионов-лидеров по продажам полисов е-ОСАГО за первые 5 месяцев 2026 года вошли:

- г. Москва (2,4 млн полисов е-ОСАГО, 10,8% от всех продаж электронных полисов ОСАГО в России);
- Московская область (1,8 млн е-ОСАГО, 7,8%);
- Краснодарский край (1,2 млн е-ОСАГО, 5,4%);
- г. Санкт-Петербург (1,1 млн е-ОСАГО, 5%);
- Свердловская область (851 тыс. е-ОСАГО, 3,8%);

- Челябинская область (629 тыс. е-ОСАГО, 2,8%);
- Новосибирская область (607 тыс. е-ОСАГО, 2,7%);
- Республика Татарстан (591 тыс. е-ОСАГО, 2,6%);
- Самарская область (587 тыс. е-ОСАГО, 2,6%);
- Республика Башкортостан (567 тыс. е-ОСАГО, 2,5%);

Всего на топ-10 регионов-лидеров по проданным в январе-мае 2026 года полисам е-ОСАГО пришлось 46% от всех продаж электронных полисов обязательной «автогражданки».

Глава союза подчеркнул, что рост количества проданных электронных полисов ОСАГО связан с увеличившимся в этом году продажами «коротких» полисов, а также с удобством приобретения полисов е-ОСАГО. Евгений Уфимцев подчеркнул, что «цифровые продукты, в том числе и электронные полисы – символ современной эпохи в страховании. Их преимущество – скорость, свобода, мобильность и независимость: автовладельцы больше не привязаны к графику работы офиса или бумажным бланкам, а оформление полиса е-ОСАГО занимает всего несколько минут, не выходя из дома, что делает этот процесс невероятно простым».

Википедия страхования