

## **«Росгосстрах Жизнь» представила подход к персонализированной заботе о сотрудниках на конференции HR IT Day 2026**

СК «Росгосстрах Жизнь» приняла участие в конференции HR IT Day 2026, посвящённой современным цифровым инструментам управления персоналом. Спикер компании в своем выступлении затронула вопросы здоровья и благополучия сотрудников и «умной заботы».

Директор по развитию социальных проектов СК «Росгосстрах Жизнь» Элли Долганова подчеркнула, что современный социальный пакет уже давно выходит за рамки стандартных решений и становится инструментом адресной поддержки сотрудников. Сегодня всё больше специалистов делают выбор в пользу работодателей, предлагающих не только конкурентную заработную плату, но и реальные механизмы заботы. Эффективный набор льгот должен решать конкретные жизненные задачи – от психологической поддержки и профилактики выгорания до организации ухода и реабилитации после заболеваний. При этом ключевым критерием становится измеримость результата – возможность оценить, улучшилось ли состояние работников.

«Социальный пакет сегодня – это не универсальный набор опций, а персонализированная система в виде конструктора, включающая не только добровольное медицинское страхование, но и программы страхования жизни, защиту от критических заболеваний и услуги по уходу и реабилитации. Его можно подбирать индивидуально под любого человека. Если ранее здоровье сотрудников определялось преимущественно по наличию или отсутствию больничных, то сегодня компании сталкиваются с более глубокими запросами, среди которых ментальное здоровье: профилактика депрессии и выгорания, помощь в сложных жизненных ситуациях и развитие финансовой грамотности. Поэтому работодателю важно не просто предложить услуги, а действительно помочь в конкретной ситуации – будь то психологическая поддержка, восстановление после болезни или финансовое планирование. Такой комплексный подход к благополучию персонала называют «умной заботой». Он направлен на повышение производительности, лояльности, снижения текучести кадров и укрепление корпоративной культуры. Мы стремимся создавать решения, которые дают человеку ощущение защищённости и уверенности в своем будущем», — отметила Элли Долганова.

«Росгосстрах Жизнь» оперативно реагирует на запросы бизнеса и активно развивает востребованные продуктовые решения в сфере страхования жизни. В числе приоритетных направлений – формирование комплексных предложений для защиты

жизни и здоровья на любой случай, а также проведение образовательных и игровых активностей, направленных на повышение финансовой грамотности персонала.

Конференция HR IT Day – ведущее практическое событие, сфокусированное на цифровых инструментах, автоматизации и AI-решениях в управлении персоналом. Мероприятие объединило профессионалов HR-сферы, обсуждающих новые подходы к управлению человеческим капиталом в условиях развития технологий, автоматизации и искусственного интеллекта. В 2026 году особое внимание было уделено созданию персонализированного опыта сотрудников, прогнозированию кадровых рисков и развитию культуры вовлечённости.

Википедия страхования, 30.04.2026 г.