

На II Всероссийском форуме «Андеррайтинг 2026» Евгений Ильин, операционный директор и член Правления СК «Росгосстрах», поделился своей оценкой того, как изменилась роль андеррайтинга за последние 2–3 года, и рассказал о кейсах Росгосстраха, демонстрирующих реальное влияние ИИ на андеррайтинговую прибыль.

В ходе пленарной дискуссии Евгений Ильин предложил пересмотреть само понятие андеррайтинга, назвав его управлением портфелем и продуктом страховой компании. Он выделил три составляющие: формирование ценообразования и моделирование; управление портфелем (приземление модели, корректировка, работа с сегментами); и операционный андеррайтинг для сложных рисков и исключений, который чаще встречается корпоративных видах.

«В Росгосстрахе мы уже несколько лет не набираем экспертов-андеррайтеров, чья функция ограничивается только отбором рисков на страхование, — пояснил Евгений Ильин. — Андеррайтинг управляет портфелем, и KPI у сотрудников соответствующие: они в первую очередь отвечают за прибыльность сегмента при достижении определенных объемов сборов».

«Мы стремимся к тому, чтобы часть так называемого оперативного андеррайтинга минимизировалась за счет новых технологий, автоматизации и моделирования, а специалисты могли развиваться и переходить к управлению портфелем, — подчеркнул Евгений Ильин. — Я думаю, что эта тенденция продолжится, и в течение 2–3 лет большинство рисков в массовых видах (исключая крупный корпоративный бизнес) будет проходить через автоматическое ценообразование, а «ручной» андеррайтинг почти полностью уйдет. Плохая новость для андеррайтеров — их функция сужается и схлопывается. Но есть и хорошая новость: они становятся управляющими портфелями и продукт-менеджерами».

Отвечая на вопрос о реальном влиянии искусственного интеллекта на андеррайтинг и прибыль, спикер подчеркнул, что чаще всего под ИИ сегодня ошибочно понимают только большие языковые модели. «На страховой результат у большинства компаний сейчас влияет классическая часть моделирования (GLM, графы), которая определяет цену продукта, — пояснил он. — В Росгосстрахе мы продолжаем развивать это направление и применяем его к роботу-андеррайтеру, который заменяет как минимум одну штатную единицу. Робот решает наиболее типовые из нетиповых задач по исключениям, но андеррайтеры все равно остаются для тех задач, которые робот пока не может осилить,

например, в каско».

Евгений Ильин отметил, что большие языковые модели в страховых компаниях стали доступнее, дешевле и проще в реализации с учетом требований кибербезопасности. «Мы добавляем инструменты малой автоматизации на базе ИИ: распознавание образов, визуальных и голосовых данных, транскрибацию работы с клиентами, помощь агентам. Это может быть напрямую не связано с андеррайтингом, но экономит деньги компании, которые аллоцируются на конкретную линию бизнеса, влияя на ее маржинальность», — добавил он.

Википедия страхования, 24.04.2026 г.