

Росгосстрах выступил партнером презентации компактных городских кроссоверов Omoda C5 и Jaecoo J6. Мероприятие проходило на площадке группы компаний «Автоплюс» — официального дилера этих китайских марок, и объединило омских любителей техники, семьи с детьми и профессионалов авторынка.

Благодаря усилиям организаторов, презентация автомобилей переросла в настоящий семейный фестиваль. Все желающие смогли поучаствовать в тест-драйве новинок, а также совершить экскурсию по современному автосервисному центру. Как отметила директор Омского филиала Росгосстраха Юлия Бакуменко, продаваемые автоцентром машины обслуживаются здесь же — у автосалона есть свой сервис, куда направляются в том числе и авто по страховке.

«Есть гарантийное и постгарантийное обслуживание, склад запасных частей. У нас соблюдаются самые высокие стандарты сервиса», — заверил директор «Автоплюс-Омск» Виктор Гребенников.

Программа праздника была насыщенной. Пока взрослые проходили тест-драйв, дети с удовольствием «примеряли» аквагим и участвовали в творческих мастер-классах. Гвоздем вечера стало шоу дрессированных собак, которое органично вписалось в концепцию акции «Багажник добра»: гости приносили корм для четвероногих, а взамен получали подарки.

Росгосстрах выступил не просто партнером, но и активным участником праздника. Представители компании вручали призы победителям розыгрыша и делились полезными «страховыми» советами с автовладельцами.

«С «Автоплюс-Омск» мы сотрудничаем более 10 лет, предлагая нашим общим клиентам продукты автокаско, — рассказала Юлия Бакуменко. — А наше мероприятие показало, что презентация автомобилей может быть не только полезной, но и душевной. Мы рады, что в этот день подарили омичам яркое весеннее настроение и напомнили о важности добрых дел».