

Сайт Страхового Дома ВСК занял первое место в номинации «Лучший сайт страховой компании» по итогам голосования экспертного жюри XXIII Национальной премии в области разработки и веб-дизайна «Золотой сайт – 2026».

«Золотой сайт» — старейшая и наиболее авторитетная российская профессиональная премия в области веб-разработки, дизайна и создания цифровых продуктов. В 2026 году на конкурс было подано более 500 заявок, учреждено более 60 «золотых» и тематических номинаций.

Победа в конкурсе подтверждает статус Страхового Дома ВСК как лидера в создании качественного цифрового сервиса. Сайт компании выстроен вокруг задач клиента: все ключевые потребности пользователь может закрыть в соответствующих разделах. Технологической основой является архитектура headless CMS в связке с SSR и микрофронтендами, что обеспечивает высокую скорость работы и гибкость развития продукта.

В 2025 году команда активно развивала функциональность сайта: были добавлены новые сценарии подачи заявлений о страховых случаях по добровольным видам страхования, а также проведена работа по улучшению пользовательского опыта существующих функций, чтобы путь клиента от первого визита до решения своего вопроса становился короче и понятнее.

Важным направлением развития сайта ВСК является создание и поддержка цифровых сервисов для страховых агентов. Так, в июне 2025 года ВСК внедрила сервис сохранения комиссии для агентов, даже если их клиенты оформили полис самостоятельно онлайн. Это позволяет агентам не терять доход при развитии цифровизации, а компании — сочетать удобство онлайн-продаж с экспертной поддержкой агента. Пока сервис доступен для ОСАГО физических лиц, но в планах — его распространение на другие продукты.

«Цифровой канал для ВСК — это не просто витрина, а полноценная точка обслуживания клиента и поддержки агента: от выбора продукта до урегулирования убытка. Мы продолжаем инвестировать в развитие сайта, и признание со стороны профессионального жюри вдохновляет расширять возможности дистанционных сервисов и digital-решений. Благодарим экспертов премии за высокую оценку нашей

работы», — отметил Антон Чернявский, директор по диджитал-маркетингу Страхового Дома ВСК.

«За каждым улучшением стоят конкретные продуктовые решения и труд команды. Мы последовательно убираем барьеры на пути клиента — будь то оформление полиса, подача заявления о страховом случае или получение консультации. Каждое решение мы проверяем через один вопрос: стало ли удобнее? Признание со стороны жюри говорит нам, что этот путь замечают. И это лучший стимул идти дальше», — добавил Михаил Никитин, Product Owner команды цифровых B2C-сервисов ВСК.

Википедия страхования, 03.04.2026 г.