

25 марта в Новосибирске прошёл форум страховых предпринимателей «Масштаб», собравший более 100 участников — от действующих агентов до владельцев страхового бизнеса. Югория выступила генеральным партнёром мероприятия.

Форум стал площадкой для обсуждения изменений на страховом рынке: традиционная модель работы страхового агента постепенно трансформируется, уступая место предпринимательскому подходу — с системным управлением, выстроенными процессами продаж и фокусом на масштабирование бизнеса.

В центре программы — практический опыт участников рынка. Спикеры, имеющие успешный предпринимательский опыт в регионе (Новосибирская область), представили кейсы развития бизнеса, подходы к построению эффективной системы продаж и инструменты повышения результативности.

Отдельный блок был посвящён развитию агентского канала и новым возможностям для предпринимателей. Участники обсудили изменения в поведении клиентов и актуальные модели работы, позволяющие обеспечивать устойчивый рост бизнеса.

Своё видение развития рынка представила заместитель генерального директора Югории по развитию розничных продуктов Екатерина Суплотова. В своём выступлении она обозначила ключевые направления развития агентского канала и подчеркнула значимость предпринимательского подхода в страховании.

«Сегодня страховой рынок переходит в фазу качественных изменений: от модели точечных продаж — к системному управлению бизнесом. Успех всё в большей степени зависит не от объёма разовых сделок, а от выстроенных процессов, управляемой воронки и способности масштабировать результат. В этих условиях ключевую роль играют практические инструменты и обмен опытом между предпринимателями. Именно поэтому мы развиваем такие площадки, как форум «Масштаб», — которые позволяют участникам не просто обсуждать рынок, а находить конкретные решения для роста и развития бизнеса», — отметила Екатерина Суплотова.

Финальной частью форума стала презентация программы обучения для страховых

предпринимателей «Масштаб» — восьминедельной программы, направленной на системное развитие страхового бизнеса. Участникам были представлены инструменты для повышения ключевых показателей, оптимизации процессов и развития управленческих компетенций.

Википедия страхования, 30.03.2026 г.